

UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS

FACULTAD DE LETRAS Y CIENCIAS HUMANAS

UNIDAD DE POST GRADO



**El Papel de los diarios El Comercio y La República
en la difusión de información sobre el medio
ambiente, para el logro del desarrollo sostenible
(2005-2006)**

TESIS

Para obtener el Grado de Magíster en Comunicación Social
con Mención en Investigación en Comunicación

AUTORA

Mariana del Pilar Loayza Silva

ASESORA

Sonia Luz Carrillo Mauriz

LIMA – PERÚ

2007

AGRADECIMIENTO

**A mis padres Vicky y Jorge por su constante apoyo,
comprensión y amistad, durante todo el desarrollo
de la presente investigación.**

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	6
Capítulo I – PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	10
1.1 Descripción del Problema.....	10
1.2 Formulación del Problema.....	15
1.3 Objetivos de la investigación.....	16
1.4 Justificación e importancia del estudio.....	17
1.5 Límites y alcances de la investigación	20
Capítulo II – MARCO TEÓRICO.....	21
2.1 Antecedentes de Investigación.....	21
2.2 Marco Referencial.....	24
2.2.1 Perfil del diario El Comercio.....	24
2.2.1 Perfil del diario La República.....	28
2.3 Marco Teórico.....	31
2.3.1 El desarrollo sostenible, una nueva visión del desarrollo.....	31
2.3.2 El medio ambiente y la comunicación social: Un binomio para el logro del desarrollo sostenible	37
2.3.3 El periodismo escrito como herramienta de comunicación ambiental	41
2.3.4 El periodismo ambiental: una nueva especialidad periodística	45
Capítulo III – METODOLOGÍA.....	50
3.1 Criterios aplicados para la selección final de los diarios.....	50
3.1.1 Justificación de la elección de los diarios El Comercio y La República.....	52
3.2 Tipo de investigación.....	52
3.3 Corpus y muestra.....	54
3.4 Instrumento y técnicas para la recolección de datos.....	56
3.5 Definición de variables, dimensiones e indicadores.....	57
3.6 Unidad de Análisis.....	68
Capítulo IV – ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	69
4.1 Análisis según las hipótesis de investigación.....	69

Capítulo V – INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS.....	78
5.1 Interpretación según las hipótesis de investigación.....	78
Capítulo VI – APORTES DE LA INVESTIGACIÓN A LA CONSOLIDACIÓN DE UN PERIODISMO AMBIENTAL EN EL PERÚ.....	89
Conclusiones.....	95
Bibliografía.....	98
Anexos.....	101

LISTA DE TABLAS Y GRÁFICOS

Listado de Tablas:

Tabla N° 1	Condición de la nota	69
Tabla N° 2	Estilo del periodista.....	70
Tabla N° 3	Temática ambiental predominante.....	71
Tabla N° 4	Géneros periodísticos empleados.....	73
Tabla N° 5	Referencia temporal de la información	74
Tabla N° 6	Ubicación de la información (Por página)	75
Tabla N° 7	Dimensiones del desarrollo.....	76

Listado de Gráficos:

Gráfico N° 1	Condición de la nota	78
Gráfico N° 2	Estilo del periodista	80
Gráfico N° 3	Temática ambiental predominante	81
Gráfico N° 4	Géneros periodísticos empleados.....	83
Gráfico N° 5	Referencia temporal de la información.....	85
Gráfico N° 6	Ubicación de la información por página (EL Comercio)....	85
Gráfico N° 7	Ubicación de la información por página (La República)...	86
Gráfico N° 8	Dimensiones del desarrollo sostenible	87

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, el acelerado proceso de deterioro del medio ambiente a nivel mundial, está generando un notorio desequilibrio en los diversos ecosistemas - incluyendo a sus respectivas especies de flora y fauna-, la intensificación de los fenómenos naturales y graves consecuencias para la salud y el bienestar del ser humano.

Las causas del problema no sólo se relacionan con la existencia de políticas económicas y ambientales inadecuadas en los países; sino también, con la baja calidad de la educación, el crecimiento demográfico no planificado y las modalidades de consumo de la población; factores que, en gran medida, determinan los niveles de desarrollo de un país.

En ese sentido, la realidad peruana no es ajena a la problemática ambiental, siendo responsabilidad de todos los actores sociales formar parte de la solución, para garantizar una mejor calidad de vida a las generaciones futuras.

Teniendo en cuenta que nos encontramos en una etapa de transición hacia un modelo de «desarrollo integral» (Bunge, 1980) denominado «desarrollo sostenible» (Informe de la Comisión Brundtland, 1987), y que para el logro del cual, cada actor social desempeña un papel desde su propio ámbito de acción; corresponde a los profesionales de la comunicación - a través de los medios masivos-, difundir periódicamente y con responsabilidad diversos aspectos que forman parte de la realidad, incluyendo el componente ambiental de la misma.

Esta observación se apoya en el enfoque de Amartya Sen, quien concibe al desarrollo como «un proceso de expansión de las libertades fundamentales de que disfrutan los individuos» (Sen, 2004: 19). La libertad, como fin principal del desarrollo, implica la superación de los problemas y privaciones, tres de ellos relacionados directamente: el actual deterioro del medio ambiente, la baja calidad de la educación nacional y la escasa oferta – a través de los medios de comunicación local- de información relevante que facilite la formación de opinión y la participación oportuna de las autoridades y los individuos en la sociedad.

La comunicación y la información son la base fundamental para alcanzar el desarrollo sostenible, es por ello que sólo las sociedades que cuenten con individuos informados y convencidos sobre la necesidad de encaminar las actividades económicas, las decisiones políticas, el uso de los recursos naturales, pensando en las futuras generaciones, podrán aspirar a alcanzar un modelo de desarrollo más responsable, en definitiva, un desarrollo sostenible.

Esta fue la principal motivación para la realización de la presente investigación. Determinar si la información ambiental transmitida a través de los medios de comunicación local, reúne las características necesarias de rigurosidad, investigación y análisis, capaces de dar a conocer las reales dimensiones de los problemas ambientales actuales y visualizar las oportunidades que tienen los individuos para revertir o aminorar los impactos en el ambiente. De acuerdo a las características que se presenten, se podrá determinar si los medios locales de comunicación contribuyen en el actual proceso hacia el desarrollo sostenible.

Esta observación parte de considerar a la comunicación y a la disciplina del periodismo, como elementos fundamentales en la dinámica de intercambio de información, conocimientos¹ y flujo continuo de mensajes. Asimismo, al considerar que su papel es necesario para la formación de opinión, el fortalecimiento de la democracia y la apertura de nuevos espacios de diálogo, en el proceso continuo de construcción de ciudadanía.

Es así que, ante el accionar de los comunicadores locales en materia ambiental hasta el momento, el propósito del presente estudio consiste en determinar cuáles son los enfoques y características específicas del tratamiento periodístico referido a la información ambiental, dentro del marco del desarrollo sostenible, tomando como caso particular a los diarios limeños de alcance nacional El Comercio y La República.

Se tiene como hipótesis principales que el enfoque que la prensa limeña, representada por los diarios El Comercio y La República, otorga a la información ambiental se orienta más a impactar, mediante la denuncia de acciones o hechos, que a elaborar propuestas. Además, se plantea como hipótesis subsiguiente, que el tratamiento periodístico brindado a la información ambiental se limita a describir los hechos del acontecer diario, sin explicar ni profundizar en sus causas y consecuencias.

La opción metodológica del presente estudio consiste en el análisis de contenidos periodísticos de la información ambiental aparecida en todas las

¹ No necesariamente nos referimos a los conocimientos científicos, sino a la información general que se logra obtener de la realidad.

ediciones de los diarios El Comercio y La República, durante un período comprendido entre los meses de Agosto de 2005 y Enero de 2006.

El contenido de la investigación se encuentra dividido en los siguientes apartados: Un primer capítulo sobre el planteamiento del problema, un segundo capítulo donde se incluye el marco teórico, un tercer capítulo sobre la metodología empleada para el desarrollo del estudio, un cuarto capítulo acerca del análisis de los resultados, un quinto capítulo referente a la interpretación de los resultados, un sexto capítulo sobre los aportes de la investigación para la consolidación de un periodismo ambiental en el Perú y, finalmente, las conclusiones de la investigación.

En la presente investigación se pretende evaluar el comportamiento de los medios impresos locales El Comercio y La República y su papel de difusores de informaciones ambientales, dentro del marco del desarrollo sostenible.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.- Descripción del Problema

En los últimos años, los medios tradicionales de comunicación social del país (prensa, radio y televisión), han incrementado gradualmente el número de publicaciones relacionadas con el medio ambiente en sus segmentos informativos diarios. Sin embargo, el aumento en cantidad de información ambiental propagada desde los medios de comunicación local, no implica un incremento en cuanto a los niveles de calidad² de ésta. De igual manera, se observa que la concepción de medio ambiente, empleada desde los medios de comunicación local, es muy superficial y en muchos casos tiende a estar asociada únicamente a problemas de contaminación; ya sea del agua, aire o suelo, en una determinada región.

El término medio ambiente se inserta en un contexto mucho más amplio y complejo que el ecológico; ya que, a su vez, se encuentra directamente relacionado con el ámbito o dimensión social, económica y cultural de un país o región. Es así que corresponde a todos los actores sociales contribuir a su preservación y cuidado, siendo fundamental para ello contar con información coherente y contextualizada.

² Los niveles de calidad de la información que es publicada en un medio de comunicación impreso, se encuentra determinada por la conjunción de los siguientes factores: nivel de profundidad (investigación que permita la explicación de los antecedentes, las causas, efectos y alternativas de prevención ante un determinado problema ambiental), nivel de reflexión, análisis y estilo de redacción del periodista.

En ese sentido, y desde el ámbito de la comunicación, es necesario comprender el significado e importancia del medio ambiente, como punto de partida para mejorar la difusión de los distintos procesos que en él ocurren.

Así, se tiene que el medio ambiente comprende a todos «los elementos físicos, químicos y biológicos de origen natural o antropogénico, que en forma individual o asociada conforman el medio en el que se desarrolla la vida» (Ley General del Ambiente, 2005: 2), estos elementos pueden ser bióticos (vivos) o abióticos (inertes). El mantenimiento del equilibrio ambiental contribuye, en gran medida, a asegurar la salud individual y colectiva de las personas y ofrece enormes oportunidades para el desarrollo económico, político, cultural y social de los pueblos. Entre los factores que permiten el equilibrio, tenemos a la conservación de los recursos naturales, la preservación de la biodiversidad, el cuidado del patrimonio cultural, entre otros.

La importancia del medio ambiente radica en constituir el soporte principal para el desarrollo de la vida, tanto humana, como animal y vegetal. Sin embargo, las políticas económicas orientadas al beneficio de corto y mediano plazo, la ausencia de políticas demográficas, la baja calidad de la educación, la crisis de valores, sensibilidad y conciencia de la población, en muchos sectores de nuestro país, ha provocado el deterioro progresivo del medio ambiente, poniendo en riesgo la calidad de vida de las personas y la integridad de los ecosistemas, lo cual podría afectar a las futuras generaciones.

Como una medida urgente y concertada entre los países del mundo, para encaminar las actividades humanas hacia el bienestar, se trabajó en la implementación de un modelo integral de desarrollo denominado «desarrollo sostenible». El término, empleado por primera vez en el informe de la Comisión Mundial del Medio Ambiente y Desarrollo: Nuestro Futuro Común, hace referencia a un modelo de desarrollo orientado a «satisfacer las necesidades del presente, sin comprometer la capacidad para que las futuras generaciones puedan satisfacer sus propias necesidades» (Informe: Nuestro Futuro Común, 1987). Podríamos decir que el desarrollo sostenible surge prácticamente de manera espontánea y como una respuesta ineludible e inaplazable a los problemas actuales relacionados con el aspecto económico, ecológico y social de fines de siglo (Enkerlin, 1997: 499). En ese sentido, los medios de comunicación tienen la oportunidad, posibilidad y responsabilidad de constituir instrumentos decisivos para alcanzar el desarrollo, mediante el ofrecimiento de una diversidad de contenidos orientados a fortalecer el sentido de pertenencia y a satisfacer las necesidades humanas en el proceso de toma de decisiones y participación en nuestros países; sin embargo, desde que se estableció el modelo de desarrollo sostenible, hasta nuestros días, «la comunicación social no ha realizado contribuciones sustantivas; menos aún en el aspecto ambiental o ecológico»³.

Esta situación motivó la realización del presente estudio, en el cual se busca indagar aspectos específicos referidos al tratamiento periodístico de la información ambiental en los medios escritos de comunicación local.

³ Reflexión obtenida en la Ponencia: “La Comunicación en el Desarrollo Sostenible”, a cargo de Marco Encalada, miembro de la Comisión de Educación y Comunicación de la Unión Mundial para la Naturaleza. La Ponencia se realizó en el Foro Latinoamericano “Sin comunicación no hay desarrollo” dentro del marco del Seminario Latinoamericano del mismo nombre realizado los días 24, 25 y 26 de Agosto de 2006 en el auditorio de la Comunidad Andina de Naciones (CAN), Lima, Perú.

Se optó por la elección de medios impresos (y dentro de éstos a los diarios limeños), principalmente por las características del mensaje escrito que permite, con relación a los medios audiovisuales, un nivel de mayor profundidad para el conocimiento de los sucesos y la posibilidad de relectura o revisión de la información en el momento que el lector lo desee⁴.

Es así que, a partir de un estudio exploratorio de medios impresos a nivel de Lima Metropolitana realizado desde el 5 al 14 de Mayo de 2005, se pudo determinar que los principales diarios limeños en los que aparecen informaciones ambientales son: El Comercio, La República, Expreso, Perú 21, Correo, Diario Oficial El Peruano y El Men.

Dentro de este grupo, los diarios que publicaron información ambiental con mayor frecuencia y nivel de profundidad fueron El Comercio y La República. Ambos diarios constituyen medios impresos locales de alcance nacional (es decir, son editados en la capital de la República y poseen centros de impresión en numerosas ciudades al interior del país, por tanto su cobertura es amplia con relación a otros medios impresos locales). Además tanto a El Comercio como a La República se les atribuye un nivel de seriedad y credibilidad relativamente mayor con relación a otros medios de comunicación escritos. Se observó también que los redactores de los textos periodísticos con atributos ambientales en ambos diarios, generalmente son los mismos. Fue principalmente por estas razones que en la presente investigación se optó por la elección de ambos diarios como objeto de estudio.

⁴ No se optó por la elección de revistas, principalmente al tratarse de publicaciones editadas una vez a la semana o una vez al mes. La investigación requería de una observación sistemática del fenómeno, es decir, en la realidad de todos los días.

El período de observación del universo de diarios locales reveló que las informaciones ambientales aparecidas se presentan mayormente como denuncias de un problema ambiental, siendo la noticia el género periodístico predominante y los artículos científicos y de investigación los géneros menos empleados. Asimismo, se brinda mayor énfasis en la descripción de un acontecimiento, que en la explicación y análisis de los hechos. Difícilmente se incluye en los textos periodísticos la relación entre los distintos factores y actores involucrados en un determinado contexto; llegándose incluso a observar, en algunos casos, la falta de un empleo adecuado del lenguaje y corroboración de fuentes, en la redacción de las notas ambientales.

Asimismo, el espacio otorgado a los textos periodísticos sobre el medio ambiente es escaso con relación a los textos referidos a otras disciplinas o especialidades periodísticas (política, economía o espectáculo) y no se cuenta con una sección fija donde ubicar a éstos para identificarlos. Sólo en determinadas oportunidades, las imágenes que acompañan al texto de información ambiental reflejan la situación en mención.

Se observa también que los periodistas por lo general, no salen en busca de la noticia, únicamente retransmiten una información proveniente de las agencias de noticias luego de haber ocurrido el hecho y no se anticipan al mismo; es decir, no intentan prevenir un acontecimiento. Tampoco le dedican el tiempo necesario a la investigación para entrevistar a diversos actores involucrados en determinada problemática y comprobar los contenidos ofrecidos por las fuentes consultadas.

La situación descrita constituye una realidad que se extiende, generalmente, a todos los medios de comunicación impresos y merece ser replanteada mediante la apertura de espacios informativos orientados a incentivar el debate y la toma de decisiones en el aspecto ambiental, elemento clave para alcanzar el desarrollo sostenible del país.

De continuar la situación actual, la repercusión a largo plazo podría generar indiferencia, temor o rechazo del público hacia la información ambiental; debido principalmente, a la incidencia por parte de los medios de comunicación en la difusión de los aspectos negativos o problemas, más que en la difusión de propuestas de solución o en las oportunidades que brindan los componentes ambientales (agua, aire, suelo, flora, fauna, paisajes, monumentos históricos, culturas vivas). Además, los mensajes descontextualizados y carentes de puntos de vista diversos, podrían ocasionar una mayor desinformación en el público, haciendo menos factible la toma de decisiones adecuadas y la participación oportuna de la sociedad.

1.2.- Formulación del Problema

1.2.1.- Problema General:

¿Cuál es el enfoque que la prensa limeña, representada por los diarios El Comercio y La República, otorga a la información ambiental?

1.2.2.- Problemas Específicos:

1.2.2.1.- ¿Cuál fue el tratamiento periodístico que los diarios El Comercio y La República, brindaron a la información ambiental publicada entre Agosto de 2005 y Enero de 2006?

1.2.2.2.- ¿En qué se asemeja y diferencia el tratamiento periodístico de la información ambiental empleado en ambos diarios?

1.2.2.3.- ¿De qué manera, la información ambiental publicada en El Comercio y La República, contribuye al desarrollo sostenible del país?

1.3.- Objetivos de la Investigación

1.3.1.- Objetivo General: Evaluar el comportamiento de los diarios El Comercio y La República en la difusión de informaciones ambientales, dentro del marco del desarrollo sostenible.

1.3.2.- Objetivos Específicos:

1.3.2.1.- Determinar los enfoques predominantes aplicados a la información ambiental, en ambos diarios, durante el período de estudio (Agosto de 2005 – Enero de 2006).

1.3.2.2.- Describir y analizar la información ambiental aparecida en los diarios El Comercio y La República, con referencia al tratamiento periodístico empleado durante el período 2005 - 2006.

1.3.2.3.- Comparar el tratamiento periodístico otorgado a la información ambiental en ambos diarios.

1.3.2.4.- Identificar las dimensiones fundamentales del desarrollo sostenible, en la información ambiental aparecida.

1.3.2.5.- Proponer bases teóricas y metodológicas para la implementación y desarrollo de un periodismo de investigación ambiental en el Perú.

1.4.- Justificación e importancia del estudio

En la actualidad, uno de los objetivos primordiales para alcanzar el desarrollo de los países, consiste en asegurar el equilibrio del medio ambiente⁵; para ello, es necesaria la participación responsable de todos los actores de la sociedad, incluyendo aquella de los profesionales en comunicación social.

⁵ En el año 2000, se celebró la Cumbre del Milenio de las Naciones Unidas, en la cual 189 Jefes de Estado (incluyendo al Jefe de Estado del Perú) se comprometieron a trabajar para la mejora de la calidad de vida de los habitantes de sus países hacia el año 2015. Fue así que se firmó la Declaración del Milenio, en la cual se fijaron ocho Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM). En el Objetivo de Desarrollo del Milenio N° 7 se busca “Garantizar la sostenibilidad del Medio Ambiente”.

Los ocho Objetivos de Desarrollo del Milenio se encuentran interconectados. Para el logro de estos objetivos, se hace necesaria la participación de todos los miembros de la sociedad.

Son ellos quienes, a través de los medios de comunicación, tienen la oportunidad y la responsabilidad de difundir información veraz, oportuna y contextualizada de los temas ambientales, a un amplio número de personas, para asegurar la participación y la toma de decisiones pertinentes, de acuerdo a las características propias de cada región o marco de referencia⁶.

En la presente investigación, se considera trascendental analizar de qué manera se comportan los medios locales impresos, frente a la problemática ambiental y a las oportunidades que brindan los componentes del medio ambiente a la sociedad; para luego de ello, determinar en qué factores se debe incidir para mejorar la cobertura y difusión de mensajes con miras a contribuir al desarrollo sostenible del país. Es decir, el enfoque de la presente investigación se centra en los productores de información.

En ese sentido, los estudios y autores que consideran a la comunicación -y a la disciplina del periodismo- como componentes esenciales dentro de la concepción integral que representa el desarrollo sostenible, son escasos, por no decir prácticamente inexistentes, hasta el momento. Por lo general, los enfoques que hacen referencia al periodismo ambiental, se orientan a concebirlo como un «periodismo de denuncia» y de tendencia al «catastrofismo» (Fernández, 1995), en otros casos es más bien concebido como una especialidad con atributos pedagógicos (Torres, 1999). Asimismo, cuando se habla de los actores del desarrollo sostenible, la inclusión de los comunicadores sociales es aún muy

⁶ Con ello nos referimos a contextualizar la información de tal manera que ésta se adapte a las características propias de cada región (geográficas, sociales, económicas). Al adaptar la información ambiental al marco de referencia, el público lector estará en condiciones de comprender la idea principal del texto periodístico.

tímida (Enkerlín, 1997) y (Goodland, 1997). Si en teoría existen pocos precedentes, en la práctica, las carencias conceptuales y metodológicas se agudizan.

Es así que la presente investigación se justifica desde el punto de vista teórico y metodológico; ya que busca aportar principios y enfoques teóricos modernos, para el logro del desarrollo sostenible. De esta manera se busca llenar un vacío existente en el campo de la comunicación y la disciplina del periodismo, referido a una concepción parcial del desarrollo, generalmente enfocado desde una única dimensión. Así se pretende aportar a la disciplina de herramientas que permitan establecer claramente el papel fundamental del comunicador social en el proceso de desarrollo sostenible del país, tomando como premisa que una comunicación para el desarrollo se enfoca más en las oportunidades que en los problemas.

En la presente investigación se busca aportar un método de trabajo periodístico que contribuya a fortalecer la especialidad del periodismo ambiental, mediante la difusión de mensajes oportunos, de calidad y que respondan a la realidad, para permitir el conocimiento y la posterior toma de decisiones a nivel local, regional y nacional.

Es así que se propone un cambio de paradigma con relación al tratamiento periodístico de la información ambiental, teniendo como base los apartados principales de los acuerdos internacionales sobre el desarrollo sostenible, medio ambiente y educación ambiental; asimismo, considerando los aspectos positivos que, en la actualidad, se vienen aplicando en los medios impresos locales.

1.5.- Límites y alcances de la Investigación

1.5.1.- Espaciales.- La investigación se desarrolla en la ciudad de Lima, Perú; mediante el estudio de los diarios locales de alcance nacional, El Comercio y La República.

1.5.2.- Temporales.- La investigación inicia en el mes de Mayo del año 2005 y se extiende hasta Mayo del año 2007. El período de recopilación de informaciones ambientales comprende desde el 1ro de Agosto de 2005 hasta el 31 de enero de 2006.

1.5.3.- Profundidad.- Desde el punto de vista de profundidad, la investigación es descriptiva, ya que narra y analiza el objeto de estudio; además clasifica y compara los datos.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1.- Antecedentes de Investigación

Como resultado de la búsqueda de proyectos de investigación y tesis, a nivel nacional e internacional, se encontraron escasos trabajos relacionados con el tema de la comunicación y el medio ambiente. Sin embargo, el material considerado más afín con la presente investigación, se indica a continuación.

A nivel nacional, Aranda, Luz María, en 1998 presentó la Tesis titulada “Periodismo ambiental en la escuela. Talleres de Periodismo y Medio Ambiente”, para optar el grado de Licenciada en Comunicación Social en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. El trabajo de investigación es de tipo aplicativo y surge como una propuesta de comunicación ante la carencia de un programa de educación ambiental integrado a la currícula escolar en el país. El objetivo principal del trabajo consiste en elaborar y desarrollar un taller de periodismo escrito y medio ambiente, dirigido a un grupo de alumnos de nivel secundario, en un centro educativo de la ciudad de Lima, en el cual se incentive la investigación, la creatividad y la participación de dichos alumnos, para difundir información ambiental y motivar a la acción de la comunidad en el cuidado del medio ambiente. De esta manera, se empleó una metodología práctica, basada en la integración del aspecto ambiental y la disciplina periodística, cuyo resultado fue la producción de un medio de comunicación escrito especializado en medio ambiente y elaborado por los propios alumnos. Finalmente se procedió a validar

los resultados del taller y del medio de comunicación, producto de dicho taller. La población utilizada en la investigación, estuvo conformada por la comunidad escolar (profesores, alumnos y padres de familia) y la muestra consistió en un grupo de alumnos que participó en el taller.

La investigadora llegó a la conclusión de que una de las herramientas más eficaces para permitir el desarrollo de habilidades creativas, sociales, investigativas, analíticas, críticas e interpretativas, en los jóvenes de nivel secundario, es el periodismo escrito. Por lo tanto, si se cuenta con objetivos claros y bien orientados, se puede afianzar la relación comunicación - educación.

La tesis citada anteriormente coincide con la presente investigación en cuanto a la elección de la variable medio ambiente, al considerar importante la necesidad de su difusión en el contexto actual y en el ámbito local; sin embargo, la perspectiva está orientada a la elaboración de un taller dirigido a alumnos de nivel secundario, para el desarrollo de habilidades periodísticas integradas al aspecto ambiental. Es decir, la investigación busca consolidar a la comunicación y, dentro de esta al periodismo, como herramienta fundamental en el proceso de educación formal. El aporte de la tesis a la presente investigación, se encuentra en la justificación referida a la elección del periodismo escrito y su papel en la educación ambiental.

En el año 2001, García, Nora presentó la Tesis titulada “El video como herramienta para la comunicación y la educación ambiental en Chimbote. Programa: ‘El Clamor de la Naturaleza’”, para optar el grado de Licenciada en

Comunicación Social en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. El trabajo de investigación es de tipo aplicativo y surge como una propuesta de comunicación ante la carencia de material audiovisual que vincule la temática ambiental con la educación formal en la ciudad de Chimbote. Entre los objetivos principales de la tesis, se encuentra la elaboración de un proyecto de comunicación ambiental que permita el posterior uso metodológico del video en las escuelas de Chimbote, en donde se presente el tema de la contaminación ambiental dentro de un contexto integrador, que incluya explicación de antecedentes y consecuencias. De esta manera el proyecto audiovisual busca sensibilizar a los alumnos de nivel secundario y a los profesores, como punto de partida para el cambio de mentalidad en la ciudad de Chimbote.

La metodología empleada se basó en la investigación de la situación ambiental de Chimbote y los materiales educativos disponibles en la localidad, para luego diseñar un documental piloto referido a la contaminación de Chimbote, como primer programa de la serie “El Clamor de la Naturaleza”. Luego de presentar el documental, se procedió a validar el contenido informativo y el nivel de comprensión y motivación generado en los alumnos y profesores, a través de encuestas y entrevistas.

Dentro de las conclusiones de la investigación se determinó que la clave para la resolución de problemas ambientales en Chimbote, y en general, en el ámbito de una comunidad contaminada, no radica sólo en la aplicación de correctivos técnicos y en una extensa normatividad ambiental, sino que es necesario contar con ciudadanos informados, capaces de velar por el equilibrio ecológico. Además,

se determinó que la comunicación ambiental que ofrece información priorizada, sistemática, atractiva y veraz, se convierte en una herramienta efectiva en el proceso de enseñanza – aprendizaje, que incentive la conciencia ambiental.

El aporte significativo de la tesis citada, radica en la formulación del problema en donde se advierte que, sumado a los problemas de contaminación y carencia de programas orientados a la sensibilización ambiental en las escuelas, “los medios de comunicación no difunden la temática ambiental con la frecuencia y las oportunidades deseables” (García, 2001: 12). Otro aporte a la presente investigación se vio reflejado en las conclusiones, en donde se afirma que el trato de las cuestiones relativas al ambiente en los medios de comunicación formales o alternativos, requiere como exigencia la formación ambiental de comunicadores sociales, capaces de producir programas o elaborar proyectos de comunicación ambiental.

Por último, a nivel internacional cabe mencionar la contribución del periodista Joaquín Fernández (Premio Nacional de Medio Ambiente en 1994) quien en la tarea de introducir la problemática ambiental en los medios de comunicación, ha realizado importantes publicaciones como “Periodismo Ambiental en España” (1995) y “Dos siglos de periodismo ambiental” (2001).

2.2.- Marco Referencial

2.2.1.- Perfil del diario El Comercio

2.2.1.1.- Línea Editorial

El Comercio puede ser descrito como un diario conservador, que vela por la democracia y los derechos humanos.

La misión de El Comercio frente a sus lectores es de información y orientación. En ese sentido, su misión informativa está basada en servir a los distintos grupos socioeconómicos de todo el país, mediante la entrega de información veraz, independiente y variada; y, en segundo lugar, atender los aspectos culturales, espirituales y de entretenimiento, de tal forma que satisfaga las necesidades intelectuales y se eleve y gratifique al ser humano.

Su misión orientadora busca guiar a los ciudadanos dentro del marco de los principios democráticos, los derechos humanos y los valores cívicos, especialmente los que propugnan la libertad, la verdad, la honradez y la igualdad⁷.

Políticamente, y luego de la derrota de la candidata Lourdes Flores Nano durante el período electoral 2006, el diario optó por el apoyo al Dr. Alan García Pérez.

En términos económicos, la línea del diario apoya el modelo liberal de inspiración estadounidense; por ejemplo, se encuentra a favor del Tratado de Libre Comercio (TLC) con Estados Unidos. Por lo general, el diario no brinda espacios para la crítica del mismo⁸.

⁷ Comunicación personal. Información brindada por el Departamento de Relaciones Públicas del diario El Comercio. Lima, 20 de Setiembre de 2006.

⁸ Comunicación personal. Información brindada por Mg. Juan Gargurevich Regal. Lima, el 18 de octubre de 2006.

El interés del diario recae fundamentalmente en temas políticos, económicos y sociales.

2.2.1.2.- Política ambiental

Dentro de su línea editorial, El Comercio posee una clara política ambiental, la cual se manifestó con mayor intensidad en la década de 1980, época en la cual Bárbara D'Achille, periodista ambiental, realizó investigaciones sobre recursos naturales, biodiversidad y conservación de ecosistemas, para la publicación de artículos en la sección Ecología. Luego de la muerte de Bárbara D'Achille, en 1989, el diario dejó de editar la sección Ecología y disminuyeron en número y calidad los textos de información ambiental, sin desaparecer totalmente.

En los últimos años, El Comercio manifestó su compromiso frente al cuidado del medio ambiente, apoyando sostenidamente la promulgación de la Ley General del Ambiente, mediante la publicación de numerosos artículos que señalaban la importancia de ésta para el bienestar de los ciudadanos y su entorno. A través de detallados informes, durante el año 2005, lideró una serie de campañas que demostraron los altos niveles de arsénico en el agua y de azufre en los combustibles. Posteriormente, publicó una serie de denuncias sobre la contaminación sonora en la ciudad de Lima.

2.2.1.3.- Cobertura y público

El Comercio es un diario limeño, de alcance nacional. Se dirige a un público lector que generalmente pertenece al sector medio y alto.

2.2.1.4.- Tiraje y lectoría

El tiraje del diario El Comercio a nivel nacional es de 126 000 ejemplares y a nivel de Lima Metropolitana de 100 000 ejemplares.⁹ Asimismo, ocupa el primer lugar en lectoría a nivel nacional entre los diarios de S/ 0.70 o mayor precio, con 549 700 lectores¹⁰.

2.2.1.5.- Características formales

El Comercio es un diario de formato estándar (32 cm x 56 cm). Su contenido comprende a todos los géneros periodísticos, entre los cuales predomina: la noticia, el artículo de opinión y el artículo de investigación.

El diario se encuentra dividido, por lo general, en tres cuerpos (Cuerpo A, Cuerpo B y Cuerpo C), con sus respectivas secciones.

En el Cuerpo A se encuentran las secciones siguientes: Tema del día, Opinión, Política, Lima, Perú, Mundo, Deportes.

⁹ Comunicación personal. Información brindada por el Departamento de Relaciones Públicas del diario El Comercio. 29 de Setiembre de 2006.

¹⁰ Fuente: CPI. Estudio de lectoría a nivel nacional de diarios de S/. 0.70 o mayor precio entre hombres y mujeres de 11 años a más. Noviembre de 2005. Cifras en miles.

En el Cuerpo B se encuentran las siguientes secciones: Economía, Negocios, Vida y Futuro.

En el Cuerpo C se encuentran las siguientes secciones: Espectáculos, Cine, Personajes, Cultura, Gastronomía, Amenidades, Sociales, Cámara.

El número de páginas del diario varía de acuerdo al día de la semana y la cantidad de «cuerpos» por edición. Es así que, por ejemplo, las ediciones correspondientes al día lunes comprenden cinco «cuerpos» y poseen un total aproximado de 90 páginas. Asimismo, las ediciones correspondientes al día domingo, comprenden un total de siete «cuerpos» y poseen un total aproximado de 226 páginas.

El precio del diario El Comercio de lunes a sábado es de S/. 2.00 y los días domingo es de S/. 3.50.

2.2.2.- Perfil del diario La República

2.2.2.1.- Línea Editorial

La posición editorial de La República, en su primera década (1980), puede ser descrita como independiente de los partidos políticos establecidos, pero afin con el pensamiento liberal. El diario nunca ha estado ligado en forma permanente a grupos o personajes de la política, pero esto no le ha impedido apoyar posiciones o candidaturas en diferentes etapas de su historia. Esto como producto de intensas pugnas de los accionistas por el control de la empresa.

Debe reconocerse el papel del importante accionista Gustavo Mohme, líder del partido Acción Popular Socialista y luego de Izquierda Unida, quien tuvo, desde la fundación de la empresa,

una presencia relevante que contribuyó a equilibrar las inclinaciones políticas que trataron de alejar al diario de sus posiciones liberales. (Gargurevich, 1991: 241)

En la actualidad, la línea editorial de La República continúa teniendo como eje el pensamiento liberal. El diario manifiesta no tener vocación oficialista con gobierno alguno y ser vigilante de la democracia, como parte de lo que ellos denominan la «búsqueda de una república superior». Sin embargo, dentro de su lucha por la defensa de la democracia, el diario optó por el apoyo a la candidatura del Dr. Alan García Pérez, durante el período electoral 2006.

En términos económicos, el diario La República apoya el modelo liberal de inspiración estadounidense; así, por ejemplo, se encuentra a favor del Tratado de Libre Comercio (TLC) entre El Perú y Estados Unidos. Sin embargo, el diario proporciona espacios para la crítica del mismo.

2.2.2.2.- Política ambiental

Dentro de su línea editorial, el diario manifiesta su preocupación por la situación ambiental actual. Su interés recae en los problemas sociales originados por la contaminación de ríos, mares y lagos, a causa de la actividad industrial; así como en la sobreexplotación de los recursos naturales.

Es así que su política ambiental busca velar por el cuidado del medio ambiente, emitiendo principalmente informes sobre denuncias.

2.2.2.3.- Cobertura y público

La República es un diario limeño, de alcance nacional. Tiene su centro de impresión en la ciudad de Lima, pero a su vez cuenta con plantas impresoras en Chiclayo, Arequipa e Iquitos para la edición y distribución del diario en todo el país. Se encuentra dirigido a un público lector perteneciente a los sectores medios.

2.2.2.4.-Tiraje y lectoría

Su tiraje a nivel nacional es de 120 000 ejemplares y a nivel de Lima Metropolitana de 75 000 ejemplares¹¹. Asimismo, ocupa el segundo lugar en lectoría a nivel nacional entre los diarios de S/ 0.70 o mayor precio, con 333 400 lectores¹².

2.2.2.5.-Características formales

La República es un diario de formato tabloide (28.5cm x 36 cm). Su contenido comprende a todos los géneros periodísticos, entre los cuales

¹¹ Comunicación personal. Información brindada por el Departamento de Relaciones Públicas del diario La República. 28 de Octubre de 2006.

¹² Fuente: CPI. Estudio de lectoría a nivel nacional de diarios de S/. 0.70 o mayor precio entre hombres y mujeres de 11 años a más. Noviembre de 2005. Cifras en miles.

predomina: la noticia, la entrevista, el artículo de opinión y el artículo de investigación.

El diario se divide en 8 secciones principales: Política, Economía, Opinión, Sociedad, Policial, Internacional, Deportes y Fama. Los temas políticos son los que ocupan el primer lugar en la agenda del diario.

La República cuenta con un promedio de 26 páginas por ejemplar.

El diario cuenta con una Unidad de Investigación, la cual enfatiza el interés en los temas políticos y sociales, a nivel nacional.

2.3.- Marco Teórico

2.3.1.- El desarrollo sostenible, una nueva visión del desarrollo

2.3.1.1.- Antecedentes: ¿Cómo surge el desarrollo sostenible?

Desde finales del siglo XVIII, período de la Revolución Industrial, en adelante, se instauró y empleó a nivel mundial una concepción de «desarrollo» basada en la utilización de indicadores puramente económicos, como el Producto Bruto Interno (PBI), para medir el crecimiento de los Estados. Es decir, se concibió el desarrollo como crecimiento económico.

Con el transcurrir de los años, los acelerados desequilibrios en materia social, económica y ambiental, detectados en los países del

mundo, constituyeron factores determinantes para una reevaluación de la concepción tradicional de desarrollo. El nuevo planteamiento buscó incidir en la necesidad de concebir al desarrollo desde una visión holística, en la cual se considere un enfoque más cualitativo e integral, que cuantitativo y parcial.

Así surgieron importantes aportes desde el ámbito académico, como el de Mario Bunge, quien en 1980, propuso la necesidad de implementar un modelo de «desarrollo integral» en las sociedades latinoamericanas. El citado autor considera que «en toda sociedad humana, para lograr un desarrollo auténtico y sostenido, se deben considerar cuatro aspectos simultáneamente: el aspecto biológico, el aspecto político, el aspecto económico y el aspecto cultural». (Bunge, 1980: 19). En este primer acercamiento, Mario Bunge, además de concebir al desarrollo desde una perspectiva más amplia, permite visualizar a la comunicación dentro del aspecto cultural.

Un nuevo aporte hacia una visión integral del desarrollo fue concedido en 1987 por Gro Harlem Brundtland, Ministra de Noruega. Dicha autora empleó por primera vez el término «desarrollo sostenible» en el informe: *Nuestro Futuro Común*¹³, donde lo define como aquél cuya capacidad radica en «satisfacer las necesidades del

¹³ También llamado Informe Brundtland (1987). Fue el resultado del trabajo de la Comisión Mundial del Medio Ambiente y Desarrollo (CMMAD), establecida por la ONU y liderada por la Ministra de Noruega Gro Harlem Brundtland. El Informe Brundtland popularizó el concepto de desarrollo sostenible a nivel mundial. En la actualidad, el término desarrollo sostenible goza de una aceptación por parte de la totalidad de organismos internacionales.

presente, sin comprometer la capacidad para que las futuras generaciones puedan satisfacer sus propias necesidades».

Satisfacer las necesidades del presente implica, dentro del desarrollo sostenible, considerar la relación directa entre tres dimensiones: la dimensión económica, la dimensión social y la dimensión ecológica o ambiental, con una proyección de largo plazo. Por tanto, no se puede concebir ni implementar el desarrollo sostenible, analizando sólo a una dimensión de forma aislada.

Es así que el desarrollo sostenible nace como una medida urgente y concertada entre los países del mundo para encaminar las actividades humanas hacia la mejora de la calidad de vida de los individuos y el logro de su bienestar, considerando el respeto hacia las otras especies vivientes y el entorno.

En el presente estudio se entiende por calidad de vida a la condición en la que convergen indicadores como: «salud, longevidad, acceso a la educación, ingresos, seguridad y goce de un ambiente limpio» (Enkerlín, 1997: 521). Se entiende por bienestar al estado resultante del disfrute de la calidad de vida.

2.3.1.2- ¿Qué es el desarrollo sostenible?

En la actualidad, los países sudamericanos, incluyendo el Perú, se encuentran en un proceso de transición hacia el modelo de desarrollo denominado «desarrollo sostenible».

En el presente estudio se entiende por desarrollo a un proceso que permite un «despliegue de potencialidades» para «acceder a un estado más pleno, grande o mejor». En este sentido, el término «desarrollo» difiere de «crecimiento», ya que éste se refiere al «aumento de tamaño gracias a la asimilación de materiales». Se debe considerar que «lo que crece se hace mayor cuantitativamente, lo que se desarrolla, se convierte en algo mejor o, al menos, diferente». (Goodland, 1997: 16)

En el presente estudio se entiende por desarrollo sostenible a un modelo de desarrollo adoptado a nivel nacional e internacional, que integra tres dimensiones: la dimensión económica, la dimensión social y la dimensión ecológica o ambiental, con miras a mejorar la calidad de vida de los individuos, pensando en las futuras generaciones¹⁴.

El desarrollo sostenible apela a un cambio progresivo en el comportamiento y accionar de los miembros de la sociedad. En tal

¹⁴ A pesar de guiarse de un enfoque antropocéntrico, la concepción de desarrollo sostenible se preocupa también en las futuras generaciones de especies diferentes a la especie humana; es decir, las especies de flora y fauna.

sentido, el sistema apunta hacia una modificación gradual y un mejoramiento continuo en el sistema educativo, un cambio en la manera de realizar actividades económicas¹⁵, de utilizar los recursos naturales, en las modalidades de consumo y en los modos de informar¹⁶ por parte de los profesionales de medios de la comunicación.

2.3.1.3.- Dimensiones y componentes del desarrollo sostenible

El desarrollo sostenible constituye un modelo integral conformado por tres dimensiones interdependientes: la dimensión económica, la dimensión social y la dimensión ecológica o ambiental.

Se entiende por dimensión económica a aquella que considera que, dentro del sistema de intercambio de bienes, los recursos naturales deben ser explotados en forma responsable para prevenir su degradación y agotamiento, de tal forma que puedan ser aprovechados por distintos sectores de la población, independientemente de la capacidad adquisitiva. Se entiende por dimensión social a aquella en la que se aspira a la equidad, basada en la distribución adecuada de recursos, para satisfacer las necesidades de educación, atención médica, alimentación y vivienda. Además dentro de la dimensión social se apela a la necesidad de

¹⁵ Apelando a la rentabilidad económica con responsabilidad social y visión de largo plazo.

¹⁶ La información es la base fundamental para alcanzar el desarrollo sostenible. Sólo las sociedades que cuenten con individuos informados y convencidos de la necesidad de encaminar las actividades económicas, las decisiones políticas, la utilización de los recursos naturales, pensando en las futuras generaciones, podrán aspirar a un modelo de desarrollo responsable, en definitiva, un desarrollo sostenible.

implementación de políticas demográficas para permitir el goce de una mejor calidad de vida en los miembros de una sociedad. Se entiende por sostenibilidad ecológica a la capacidad de conservar las características esenciales del medio ambiente¹⁷, para permitir su renovación y mantenimiento a largo plazo.

2.3.1.4 Actores del desarrollo sostenible e importancia de la comunicación social

Para alcanzar el desarrollo sostenible se requiere «adoptar un compromiso común entre naciones y actores sociales» (Enkerlín, 1997: 508). En ese sentido la participación de todos los actores sociales,¹⁸ desde su ámbito particular de acción, es un factor trascendental y necesario. El punto de partida es la interiorización del concepto «desarrollo sostenible», desde el sistema educativo formal; sin embargo, es también imprescindible el papel de los profesionales en comunicación social, quienes a través de los medios de comunicación tienen la oportunidad y responsabilidad de constituir actores decisivos en el proceso hacia el desarrollo sostenible, mediante el ofrecimiento de una pluralidad y variedad de contenidos «orientados a fortalecer el sentido de pertenencia y satisfacer las necesidades humanas en el proceso de toma de decisiones y

¹⁷ Especies, poblaciones, ecosistemas, componentes ambientales (agua, aire y suelo) y recursos naturales.

¹⁸ Los actores sociales están conformados por el Gobierno (Instituciones Públicas), las empresas, las comunidades urbanas, las comunidades rurales, las universidades e institutos de investigación, los medios de comunicación, las ONG, los organismos internacionales y los miembros de la Iglesia.

participación en nuestros países»¹⁹. El compromiso desde los medios de comunicación social permitirá instalar la noción e importancia del desarrollo sostenible en el imaginario colectivo.

Además se requiere, a nivel gubernamental, de una «política central en las áreas más relevantes como población, energía, industria, alimentos, combustibles, preservación de especies, ecosistemas y urbanización». (Enkerlin, 1997: 507)

2.3.2.- El medio ambiente y la comunicación social: un binomio para el logro del desarrollo sostenible

2.3.2.1.- El medio ambiente: problemas y oportunidades

El medio ambiente es el eje temático dentro del concepto «desarrollo sostenible», principalmente debido a su relación directa con la dimensión social²⁰ y económica²¹ y a la revaloración que, en el contexto actual, se le está otorgando como soporte de la vida en el planeta.

En el presente estudio, se entiende por medio ambiente al conjunto de «elementos físicos, químicos y biológicos de origen natural o

¹⁹ Basado en la conferencia “Medios de comunicación y su compromiso con el desarrollo” – Gustavo Gómez. Miembro de la Asociación Mundial de Radios Comunitarias (Uruguay). Evento: Foro Latinoamericano “Sin comunicación, no hay desarrollo”. Realizado el 25 de Agosto de 2006 en el auditorio de la Comunidad Andina de Naciones (CAN). Lima, Perú.

²⁰ En términos de calidad de vida y derechos humanos.

²¹ Por citar el caso de los recursos naturales, los cuales constituyen materias primas para la industria. Además, los componentes ambientales son capaces de constituir soportes para las vías de comunicación, muy importantes para el desarrollo de comercio, tal es el caso de los ríos y mares.

antropogénico, que en forma individual o asociada conforman el medio en el que se desarrolla la vida» (Ley General del Ambiente, 2005: 2)

En la actualidad, se está generando un acelerado proceso de deterioro del medio ambiente, principalmente como resultado de las actividades humanas. Los problemas ambientales se pueden dividir en tres grupos, de acuerdo con la escala de sus impactos: problemas locales, problemas regionales y problemas globales.

Se entiende por problemas locales a aquellos problemas ambientales originados en un espacio geográfico determinado, que afectan directamente a dicho lugar de origen. Así se tiene el caso de la contaminación del aire y la generación de residuos sólidos urbanos causados por la urbanización creciente.

Se entiende por problemas regionales a aquellos problemas ambientales originados en un espacio geográfico determinado y que a su vez ejerce un impacto a nivel de una región. Así se tiene el caso de la contaminación de un río, la deforestación y el deterioro del medio marino.

Finalmente se entiende por problemas ambientales globales a aquellos que se originan en cualquier parte del planeta pero que el impacto puede generar consecuencias mayores a miles de kilómetros

de distancia y afectar a muchas regiones e individuos. Se tiene como ejemplo la pérdida de biodiversidad, el agotamiento de la capa de ozono y el calentamiento global.

Además de los problemas ambientales, dentro de la concepción de «desarrollo sostenible» se busca incidir en las oportunidades que ofrece el medio ambiente, para de esta manera entender la importancia de éste y proponer soluciones a dichos problemas ambientales.

Se entiende por oportunidades ambientales a la capacidad del medio ambiente –y sus componentes- de ofrecer las condiciones necesarias para su aprovechamiento racional por parte del ser humano. Es así que las oportunidades ambientales la constituyen los econegocios²² y la educación ambiental²³.

2.3.2.2.- Importancia de la comunicación social y la información ambiental en el contexto actual.

Dentro del concepto «desarrollo sostenible», los comunicadores sociales desempeñan un papel importante en la dinámica de disseminación y flujo continuo de mensajes. En el caso particular de la difusión de información ambiental, los comunicadores y periodistas permiten visualizar las reales dimensiones de los problemas ambientales actuales y posibilitan conocer las alternativas de solución y/o el reconocimiento de las oportunidades ambientales. Todo ello,

²² Se entiende por econegocios la manera de hacer empresa y negocios con rentabilidad, proyección social y responsabilidad ambiental. Entre los econegocios se encuentran el turismo sostenible, la producción orgánica, la zoocría, la construcción de plantas de reciclaje. (Brack, 2006)

²³ La educación ambiental, como instrumento de sensibilización, es una oportunidad en sí misma ya que permite la formación de individuos conscientes de las implicancias de sus acciones en el entorno social y natural, para motivar los cambios de mentalidad necesarios en una sociedad que aspire a ser sostenible.

dependiendo de la política comunicacional (o el grado de compromiso y propuesta) existente dentro de cada medio de comunicación o empresa periodística, con relación al medio ambiente y el desarrollo sostenible.

En ese sentido, y obedeciendo al contexto actual, además del compromiso que se propone asumir un determinado medio de comunicación, es importante el enfoque y grado de profundidad que se otorgue a la información ambiental publicada o emitida. Considerar aspectos como investigación²⁴, contextualización²⁵ y empleo de un lenguaje claro y sencillo, son factores que influyen en el nivel de calidad de la información.

Se entiende por información ambiental a toda aquella información que haga referencia a los problemas ambientales (locales, regionales o globales) y/o a las oportunidades relacionadas con los componentes del medio ambiente y el ser humano; por ejemplo, los econegocios y la educación ambiental.

²⁴ Determinada por el grado de especialización del periodista, el uso de diversas fuentes (orales y escritas) y el tiempo que se le asigne para elaborar su texto informativo o discurso.

²⁵ Relacionada con el aspecto de investigación, se refiere a la explicación de la relación entre la variable medio ambiente y la dimensión social y económica, la relación de los hechos con el pasado, presente y futuro y el análisis de la influencia o nivel de los impactos (local, regional y global).

2.3.3.- El periodismo escrito como herramienta de comunicación ambiental

2.3.3.1.- El papel – o los papeles - de la prensa en la sociedad

En el presente estudio entendemos por periodismo a un fenómeno social de «interpretación de la realidad» (Gomis, 1997: 38), que se ampara en la «técnica personalizada para la comunicación de datos e ideas de interés general –las noticias y los comentarios- entre individuos y grupos humanos». (Martínez Albertos, 1988: 22). El periodismo escrito emplea al periódico²⁶ como «canal técnico de difusión colectiva» (ob.cit., 21). Asimismo, al fenómeno del periodismo escrito en su conjunto se le denomina prensa.

El papel de la prensa, en el proceso de desarrollo de un país, depende directamente de la capacidad de los Estados en definir «políticas de comunicación integrales»²⁷, orientadas a satisfacer los valores promovidos por el «interés general» o nacional de la sociedad, en detrimento de los valores promovidos por la industria y el comercio. En la medida que se adopten políticas de comunicación integrales para el sector de medios y de la cultura, que guarden relación con el «actual

²⁶ El periódico es considerado el soporte principal del periodismo escrito. En la presente investigación se optó por no considerar a las revistas y semanarios.

²⁷ De acuerdo con el pensamiento de Marcial Muriano, hasta fechas muy recientes, las políticas de comunicación tradicionales se han orientado a promover el desarrollo de medios específicos, mediante leyes y reglamentos sectoriales. Por ejemplo, mediante la instauración de leyes de prensa, de radio y televisión. El autor propone superar esta etapa, para que en los países se puedan establecer políticas que integren al sector general de medios de comunicación, en la búsqueda de objetivos comunes que estén en función a los valores que demandan amplios sectores sociales, relacionados con las libertades públicas en la información y comunicación, el pluralismo informativo, el fomento de los derechos culturales, etc.

proceso de transformación de la organización del espacio y de las relaciones de intercambio», se podrá velar por el cumplimiento de objetivos comunes con miras al desarrollo. (Muriano, 2006: 3)

Partiendo de este marco inicial, el papel de la prensa en la sociedad se relaciona directamente con dos valores centrales, consolidados a nivel histórico, estos son la libertad de expresión – que implica el derecho del ciudadano a expresar, publicar y opinar libremente- y el pluralismo informativo- que se refiere a permitir la emisión de numerosos puntos de vista (o polifonía de voces).

De lo anteriormente indicado, el papel de la prensa que se considera en el presente estudio es el de difundir oportunamente y con responsabilidad social, información diversa, de alta calidad²⁸ y veracidad a los individuos de la sociedad, que a su vez, contribuya a la formación de opinión y toma de decisiones sobre los distintos aspectos de la realidad.

2.3.3.2.- Características formales de la información que aparece en la prensa

2.3.2.2.1.- Tratamiento periodístico

La información es la puesta en forma de una idea, además es la materia prima de la comunicación. En ese sentido, los periodistas cuentan con habilidades individuales y técnicas colectivas -propias

²⁸ Por información de calidad, entendemos aquella que ha sido redactada con rigor periodístico, de manera coherente y situada en un contexto; una información completa y veraz, que no deforme la realidad.

de la disciplina periodística- para interpretar la realidad y elaborar mensajes que serán difundidos a un público masivo y heterogéneo.

En ese sentido, el tratamiento periodístico comprende una mixtura de aspectos relacionados con los métodos propios del periodista -acorde a la línea editorial del medio de comunicación- y las técnicas colectivas de la disciplina que determinan la manera de abordar la información – en el caso particular del presente estudio: la información ambiental- en el periódico o diario.

En el presente estudio, se entiende por tratamiento periodístico a una variable constituida por siete dimensiones: géneros periodísticos empleados, fuentes consultadas, inclusión de elementos gráficos (fotografías, mapas, infografías, cuadros), extensión de la información, ubicación de la información, lugar de origen del acontecimiento noticioso y referencia temporal de la información.

2.3.2.2.2.- Géneros periodísticos

Los géneros periodísticos son formas convencionales utilizadas en periodismo, destinadas a transmitir un contenido y permitir la «asimilación rápida de la realidad» (Gomis, 1997: 44). Los géneros periodísticos cumplen distintas funciones que responden a dos necesidades sociales: la información²⁹ y el comentario³⁰. En el

²⁹ Para saber qué ocurre y entender cuál es el significado de los hechos en la realidad actual.

presente estudio se consideran los siguientes géneros periodísticos: noticia, reportaje, editorial, crónica, artículo de opinión, artículo de investigación y entrevista a expertos.

2.3.2.2.3.- El enfoque de la información en prensa

En el presente estudio se entiende por enfoque a los ángulos, perspectivas o ideas fuerza, que orientan o definen el carácter de la información periodística. El enfoque se relaciona con la intencionalidad del redactor al momento de abordar un tema. Es así que su intención puede ser denunciar un hecho, proponer una solución o ambas. O su propósito será sólo describir o informar y no interpretar y opinar.

2.3.2.2.4.- La imagen

La fotografía o imagen periodística constituye un elemento muy importante en la construcción del mensaje en prensa, ya que permite la contextualización y complementación de la información verbal del texto periodístico, además de brindar dinamismo a la redacción.

La imagen periodística evidencia la presencia del medio de comunicación en el lugar de los hechos, proporciona datos

³⁰ La necesidad de opinión y comentario permite intercambiar puntos de vista y dilucidar en qué medida nos afectará o beneficiará un hecho, qué podemos hacer para hacerle frente de manera eficaz y evitar los efectos negativos que podría producir.

adicionales al lector de un diario y, de acuerdo a los planos utilizados, apela a la sensibilidad e interés del lector.

2.3.4.- El periodismo ambiental: una nueva especialidad periodística

2.3.4.1.- Características del periodismo especializado

El periodismo especializado surge ante la necesidad de interpretar la realidad y su compleja afluencia de situaciones y relaciones entre los miembros de la sociedad y su contexto. La capacitación de los periodistas, permite la obtención de mayores niveles de especialización acerca de un área de conocimiento específica. La idea no es fragmentar la realidad, sino entender íntegramente una parte de ella con la finalidad de relacionarla adecuadamente con otros factores que la conforman.

2.3.4.2.- Tratamiento periodístico en el periodismo especializado

La principal diferencia entre el tratamiento periodístico del periodismo convencional –o de carácter general- y el tratamiento periodístico del periodismo especializado, es que en este último se apela a la investigación en profundidad sobre un área temática específica. Esta investigación permite elaborar mensajes que incluyan antecedentes, descripción, explicación, interpretación, proyección al futuro y relación con otras dimensiones de la realidad.

2.3.4.3.- El periodismo ambiental como especialidad

El periodismo ambiental es una disciplina que busca poner en evidencia los vínculos entre los seres humanos y su entorno, para ello los periodistas de dicha especialidad se nutren de los conocimientos adquiridos en distintos campos de estudio³¹, para producir información ambiental y elaborar mensajes claros y oportunos. En ese sentido, Joaquín Fernández, periodista español, define al periodismo ambiental como:

Una especialidad periodística, cargada de futuro, que se ocupa de la actualidad relacionada con la naturaleza y el medio ambiente y, en especial, con aquellos aspectos que tienen que ver con su degradación. Periodismo ambiental frente a otras posibles alternativas también frecuentes e incluso más populares y biensonantes, aunque probablemente menos rigurosas, como las de periodismo ecológico, periodismo verde o periodismo medioambiental. (Fernández, 1995: 11)

En el presente estudio se considera que el periodismo ambiental no se limita únicamente a denunciar las «agresiones contra el planeta tierra y las especies que lo habitan» como sostiene el citado autor, sino que además permite visualizar las alternativas de solución y las acciones humanas que en la actualidad se realizan a favor del medio ambiente.

La complejidad del periodismo ambiental, además de la necesidad de recurrir a fuentes de distintas disciplinas científicas, recae en los diversos temas que deben afrontar los periodistas³².

³¹ Provenientes de las ciencias fácticas, las ciencias naturales y las ciencias sociales.

³² Temas como: los residuos (urbanos, industriales, hospitalarios, agrícolas), agua (ríos, pantanos, regadíos, nuevas tecnologías), bosques (incendios, tala ilegal, tráfico de madera), protección de la naturaleza (áreas protegidas, parques naturales y nacionales, especies de flora y fauna en peligro de

Es probable que ninguna otra especialidad periodística deba abordar un temario tan amplio, novedoso y complejo. Una complejidad doble, pues no sólo se trata de que los problemas sean entendidos por el periodista, sino de encontrar el lenguaje y las formas adecuadas para contarlos al oyente, telespectador o lector. (Fernández, 1995, 19)

El periodismo ambiental posee características adicionales, tal y como lo sostiene Víctor Bacchetta, periodista uruguayo:

- 1) Se trata de un periodismo de investigación; 2) Guarda estrecha relación con el periodismo científico; 3) Tiene un carácter educativo u orientador; 4) Cumple una responsabilidad social específica y 5) Debe ejercerse con profesionalismo, objetividad y responsabilidad, sin confundirse con la militancia ecológica. (Bacchetta, 2000: 4)

El periodismo ambiental es un periodismo de investigación porque el periodista busca ir más allá de la noticia del momento, pues aspira a brindar al lector, oyente o espectador, aquellos elementos que le permitan entender la historia, no sólo describirla, sino explicar cuál es el origen y la evolución del fenómeno que se está considerando. Para ello es necesario identificar a los diferentes actores que intervienen en el suceso y presentar la información desde distintos puntos de vista.

extinción, comercio y tráfico ilegal de animales, caza y pesca indiscriminada), mares (contaminación marina, efectos del mar en el clima, disminución de recursos pesqueros), suelo (urbanización, erosión y desertificación), energía (energías convencionales, energías alternativas, energía nuclear, residuos nucleares), transporte (impactos ambientales de los diferentes medios de transporte, el tráfico urbano y la contaminación sonora), atmósfera (contaminación atmosférica en general, deterioro de la capa de ozono, efecto invernadero, cambio climático), problemas urbanos (crecimiento demográfico, deterioro de las áreas verdes, contaminación visual, ruido, degradación del patrimonio arquitectónico), agricultura (agricultura y ganadería intensiva y extensiva, los pesticidas), convenios internacionales (Protocolo de Kyoto, Cumbre de Estocolmo, Cumbre de Río de Janeiro), las organizaciones ecologistas, el desarrollo sostenible, el turismo (impacto del turismo en el medio ambiente), seguimiento de estudios de impacto ambiental, oportunidades ambientales (econegocios), etc.

Para incidir en la mejora de calidad de la información ambiental, se requiere de un mayor nivel de profundización y especialización de los profesionales de comunicación social para comprender los temas ambientales y transmitirlos al público en un lenguaje claro y sencillo, como punto de partida para explicar la relación directa entre el medio ambiente y los aspectos económicos y sociales

2.3.4.4.- Características de la información ambiental

Dentro de las principales características de la información ambiental se tiene que «se escribe e inscribe frecuentemente en varios tiempos simultáneos: presente, pasado y futuro. Es una información perdurable». (Fernández, 1995: 30). Además, la información ambiental se refiere a temas relacionados directamente con la salud, la alimentación, los servicios ambientales (agua, aire, suelo) que determinan en gran medida el estado de la calidad de vida de los miembros de una sociedad, por ello es que muchos temas ambientales generan temor e inseguridad, ya que las soluciones a la mayoría de estos problemas, por lo general dependen de coordinaciones a nivel internacional y global, a un largo plazo.

2.3.4.5.- El Comercio y La República como promotores de la investigación en comunicación ambiental.

En la actualidad, sólo un reducido porcentaje de diarios limeños difunden información ambiental en sus ediciones. Dentro de este grupo, por lo general el tema ambiental es visto como un hecho aislado

de las dimensiones sociales y económicas. Asimismo, el espacio dedicado a la información ambiental en los diarios locales es reducido con relación a otras temáticas, lo cual impide informar acerca de datos adicionales, ya que predominan las descripciones puntuales.

Sin embargo, en el presente estudio se identificó a dos diarios locales de alcance nacional, cuya propuesta informativa y línea editorial, consideraba al tema ambiental como un aspecto fundamental dentro del proceso de desarrollo del país. Estos diarios son: El Comercio y La República.

Se observó que los textos informativos con atributos ambientales aparecidos en dichos diarios, reflejaban las características de una etapa incipiente de periodismo ambiental en el país.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1.- Criterios aplicados para la selección final de los diarios

Como se mencionó en el Capítulo I, en la presente investigación se optó por la elección de los medios impresos (y dentro de éstos a los diarios limeños), principalmente por las características del mensaje escrito que permite, con relación a los medios audiovisuales, un nivel de mayor profundidad para el conocimiento de los sucesos y la posibilidad de relectura o revisión de la información en el momento que el lector lo desee³³.

Con el objetivo de determinar qué diarios elegir para el análisis, se realizó un estudio exploratorio de medios impresos a nivel de Lima Metropolitana, esto permitió establecer en cuáles de ellos se abordaban temas ambientales.

El estudio exploratorio, realizado desde el 5 al 14 de Mayo de 2005, reveló que los diarios limeños en los que aparecen informaciones sobre el medio ambiente son: El Comercio, La República, Diario Oficial El Peruano, Diario Expreso, Correo, Perú 21 y El Men. El registro permitió determinar los géneros periodísticos predominantes de la información ambiental aparecida, además de la incidencia y extensión de los textos periodísticos, en cada ejemplar adquirido. El resultado arrojó que sólo un porcentaje de los diarios limeños citados abordaban temas ambientales con cierta frecuencia y nivel de profundidad, quedando así una

³³ No se optó por la elección de revistas, principalmente al tratarse de publicaciones editadas una vez a la semana o una vez al mes. La investigación requería de una observación sistemática del fenómeno, es decir, en la realidad de todos los días.

primera selección conformada por: El Comercio, La República, Diario Expreso, Diario Oficial El Peruano y Perú 21.

A continuación, el criterio que influyó en el descarte del Diario Expreso para el análisis, se relacionó con un cambio de diagramación y reestructuración de los contenidos del mismo, por el cual desapareció la sección relacionada con temas ecológicos y de salud, para dar mayor cabida a los temas económicos³⁴.

Por otro lado se determinó que el Diario Oficial El Peruano cuenta actualmente con un suplemento denominado Ecológica, el cual aparece una vez por semana e incluye reportajes de investigación, entrevistas y fotos a color. Esto significó el conocimiento de una importante propuesta dentro del periodismo escrito peruano, no vista en otros medios impresos (salvo en el diario El Comercio durante la década de 1980). Sin embargo, para el análisis se buscaba un medio de comunicación escrito cuya propuesta sea no sólo de un día específico de la semana, sino que publique con una frecuencia diaria, semidiaria o de alguna manera estructurada las informaciones ambientales, razones por las cuales se descartó el análisis de informaciones de este diario.

Así se prosiguió con el diario de formato tabloide Perú 21, observándose que los textos periodísticos sobre medio ambiente aparecidos, fueron abordados de forma muy breve, motivo por el cual también quedó descartado.

³⁴ Dato obtenido en el Seminario de Periodismo Ambiental: “Periodismo y Biodiversidad en el Perú” realizado los días 14 y 15 de Julio de 2005 y organizado por la Escuela de Periodismo Jaime Bausate y Meza y la Fundación Peruana para la Conservación de la Naturaleza. En aquel evento, se presentaron comunicadores de medios locales, de entidades públicas y privadas, así como especialistas de ONG ambientalistas. Uno de los expositores fue Juan Pablo Chirito, periodista del Diario Expreso, quien informó sobre los cambios de estructuración del diario y por tanto una futura ausencia de espacios para las informaciones ambientales.

3.1.1.- Justificación de la elección de El Comercio y La República

Finalmente la elección de los diarios a analizar, se obtuvo como resultado de la observación, al determinarse que el Comercio y La República abordaban los temas ambientales con mayor frecuencia y nivel de profundidad. Además, se tomaron en consideración los siguientes criterios de selección:

- 1) Al constituir medios impresos dirigidos generalmente al lector de clase media.
- 2) Al constituir medios impresos de alcance nacional y a los cuales se les atribuye un nivel de seriedad y credibilidad relativamente mayor con respecto a otros medios³⁵.
- 3) Al observarse que los redactores de textos periodísticos sobre medio ambiente en ambos diarios, generalmente, son los mismos³⁶.
- 4) Finalmente, se optó por dos diarios de diferente formato, El Comercio (formato estándar) y La República (formato tabloide) con la finalidad de comparar el tratamiento periodístico otorgado a la información ambiental, en relación con el área y espacio disponible.

3.2.- Tipo de Investigación

La presente investigación, de acuerdo a las características de las hipótesis formuladas y de los objetivos propuestos, es de tipo descriptiva; ya que se pretende dar a conocer las características específicas de la información ambiental

³⁵ Obtenido de un estudio de lectoría a nivel nacional de diarios de S/ 0.70 o mayor precio entre hombres y mujeres de 11 años a más; realizado por CPI. Noviembre de 2005.

³⁶ Tal es el caso de las periodistas Nelly Luna, del Diario El Comercio y Marienella Ortiz, del diario La República.

aparecida en los diarios limeños El Comercio y La República, desde el 1° de Agosto de 2005 hasta el 31 de enero de 2006, para identificar el papel de ambos medios de comunicación hacia el logro del desarrollo sostenible.

Mediante la descripción en profundidad del objeto de estudio y de los contenidos periodísticos relacionados con el medio ambiente, publicados en ambos cuerpos de comunicación, se podrá además analizar y establecer relaciones entre las variables de estudio, dentro del contexto social y mediático local. Cabe resaltar que, a través de la presente investigación, se pretende proponer alternativas para el establecimiento de una comunicación clara, sencilla y coherente de los diferentes temas ambientales que garantice un papel óptimo en su tratamiento y difusión por parte de los periodistas de medios escritos locales, como una propuesta para alcanzar el desarrollo sostenible.

La elección del período de análisis (desde el 1° de Agosto de 2005 hasta el 31 de enero de 2006), se debió principalmente al tratarse de un período pre electoral; durante el cual, se intuyó que las informaciones aún no estarían enfáticamente orientadas al tratamiento periodístico de las elecciones presidenciales y, por lo tanto, existiría probabilidad de que los temas ambientales fuesen publicados. No se consideraron meses posteriores a Enero de 2006, al tratarse de un período electoral y más aún habiéndose observado que en el discurso político y en las propuestas de la mayoría de los candidatos, los temas ambientales prácticamente no se tomaron en cuenta.

En la presente investigación se emplea el enfoque cuantitativo, para ello se recolectaron datos concretos de la realidad y se desarrolló el posterior análisis de

los mismos. De esta manera se podrán contestar las preguntas de investigación propuestas y probar las hipótesis establecidas en capítulos previos. La medición numérica constituirá un medio para identificar la incidencia del fenómeno en la realidad mediática y para determinar con rigor las características, enfoques y tratamiento periodístico de la información ambiental, que luego procederá a ser contrastado con el marco teórico y la realidad.

3.3.- Corpus y muestra

El presente estudio considera a todos los textos periodísticos que contienen información ambiental (o textos periodísticos con atributos ambientales), aparecidos en las ediciones³⁷ de los diarios impresos locales El Comercio y La República, desde el 1º de Agosto de 2005 hasta el 31 de Enero de 2006.

En la presente investigación, se entiende por textos periodísticos a toda información que se encuentre incluida dentro de los siguientes géneros periodísticos: noticia, reportaje, editorial, crónica, artículo de opinión, artículo de investigación y entrevista a expertos. Asimismo, se entiende por información ambiental a toda aquella información que haga referencia a los problemas ambientales (locales, regionales o globales) y/o a las oportunidades relacionadas con los componentes del medio ambiente y el ser humano (econegocios, educación ambiental, etc.).

³⁷ Se consideró, para el análisis, la revisión de la totalidad del ejemplar del día correspondiente (sin excluir alguna sección o suplemento).

Al determinar que el conjunto de la población completa (en este caso, al tratarse de textos periodísticos la llamaremos corpus) constituía un número amplio para el análisis, se decidió seleccionar una muestra representativa del corpus. Para garantizar que la muestra cumpla con esta condición, se decidió elegir el tipo de muestreo probabilístico estratificado, que a su vez sea proporcional, con la finalidad de analizar los contenidos informativos y poder comparar el tratamiento periodístico concedido a la información ambiental en ambos diarios.

El procedimiento aplicado para realizar el muestreo estratificado proporcional, consistió, en primer lugar, en la enumeración de todos los textos periodísticos con información ambiental de cada diario, en orden correlativo y por fecha de aparición³⁸. A continuación se procedió a dividir el corpus total de textos periodísticos en dos estratos homogéneos³⁹ o sub poblaciones, es decir, se estratificó la muestra según el tipo de diario. Siendo un primer estrato, aquel conformado por textos periodísticos pertenecientes al diario El Comercio (N_1) y un segundo estrato aquel conformado por textos periodísticos pertenecientes al diario La República (N_2). El total de textos periodísticos en cada estrato, representa a su vez un porcentaje del total del corpus. Por ejemplo, N_1 representa el 60% del total de la población con 326 textos y N_2 representa el 40% del total de la población con 219 textos.

Para calcular el tamaño de la muestra correspondiente a cada estrato o sub población, al total de textos periodísticos de cada estrato, se extrajo la proporción

³⁸ Por ejemplo, en el caso de los textos periodísticos del diario El Comercio: Texto N° 1, Texto N° 2, Texto N° 3, etc. de acuerdo al orden de aparición en el día del mes y en la página del ejemplar del día correspondiente. Igualmente se procedió a la enumeración en el caso de los textos de La República.

³⁹ Wimmer y Dominick. Introducción a la investigación de medios masivos de comunicación. Sexta Edición, 2001. P. 88.

de acuerdo al porcentaje ocupado con relación al corpus total. Por ejemplo, a los 326 textos periodísticos contenidos en N₁, se calculó cuanto sería el 60% de ellos, dando como resultado 196 textos. Para el caso de N₂, se debía calcular el 40% de los 219 textos periodísticos, dando un total de 88 textos.

Luego de haberse determinado el tamaño de la muestra, se procedió a seleccionar aleatoriamente al interior de cada estrato, los textos que constituirán en definitiva la muestra⁴⁰. Los textos periodísticos que conforman la muestra, tanto para el diario El Comercio, como para el diario La República, se seleccionaron mediante números aleatorios generados por una calculadora CASIO modelo fx – 350 TL.

Esta técnica de muestreo estratificado considera a los textos periodísticos para el análisis, centrándose en el contenido, más que el número de informaciones aparecidas.

3.4.- Instrumento y técnicas para la recolección de datos

Al tratarse de un estudio cuantitativo y con la finalidad de cumplir los objetivos trazados, el instrumento considerado pertinente para el desarrollo de la presente investigación es el análisis de contenido de las informaciones ambientales, aparecidas en los diarios locales El Comercio y La República.

La utilización del citado instrumento, permitirá determinar las características del contenido periodístico en cuanto a los enfoques predominantes y al

⁴⁰ Quezada, María Isabel. Notas prácticas para la investigación en la Comunicación. Ediciones Universidad Diego Portales. 1997. P.119.

tratamiento periodístico de la información ambiental en ambos cuerpos de comunicación; para así determinar cuánta atención brindan a los distintos temas ambientales y cómo afrontan la información ambiental en el contexto actual.

Entre los procedimientos a seguir, en primer lugar se buscó identificar lo que existe con relación a la temática ambiental en ambos cuerpos de comunicación. La identificación se realizó en forma cronológica (desde agosto del 2005 hasta enero del 2006) por medio de un censo de contenido. Este primer acercamiento, basado en el registro de todas las informaciones ambientales aparecidas en el período indicado, permitió determinar las tendencias temáticas que ocuparon la mayor atención de ambos medios escritos.

Por último se realizó un estudio piloto que consistió en el análisis de las informaciones ambientales durante todo el mes de Agosto de 2005. Los resultados obtenidos, contribuyeron a validar el instrumento de investigación, referido al análisis de contenido periodístico de la información ambiental aparecida en los diarios El Comercio y La República. Además, el desarrollo del piloto permitió la revisión y el reajuste de las preguntas, hipótesis y objetivos de investigación; así como la visualización de nuevas variables, dimensiones e indicadores para su posterior consideración en el análisis.

3.5.- Definición de variables, dimensiones e indicadores

De acuerdo a las hipótesis planteadas en la presente investigación, se procederá a definir las variables y sus correspondientes dimensiones e

indicadores, con la finalidad de dar a conocer su particular significado en el contexto propio del presente estudio.

Hipótesis N° 1: El enfoque que la prensa limeña, representada por los diarios El Comercio y La República, otorga a la información ambiental se orienta más a impactar, mediante la denuncia de acciones o hechos, que a elaborar propuestas.

De la hipótesis N° 1, se desprenden dos variables⁴¹:

Variable N° 1: Enfoque

Con enfoque nos referimos a cuáles han sido los ángulos, perspectivas o ideas fuerza, que orientan o definen el carácter de la información al momento que el periodista redacta un determinado texto periodístico.

Operacionalmente, la variable enfoque se encuentra dividida en dos dimensiones:

1) Condición de la nota: Nos referimos al propósito de la redacción, por ejemplo denunciar acciones humanas de tala ilegal, en una zona intangible.

Esta dimensión se encuentra dividida en cuatro indicadores:

a) Denuncia: Cuando el texto se orienta a una acusación o puesta en evidencia de un problema causado por la acción del ser humano, que a su vez afecta al medio ambiente y a otro grupo de seres humanos. La

⁴¹ Al tratarse de una investigación de tipo descriptiva, las variables no adquieren la calificación de dependientes o independientes; sólo se les denomina variables.

característica principal de una denuncia es que su titular o los adjetivos que se utilizan en el contenido se orientan a impactar⁴² al lector.

- b) Propuesta: Cuando en el texto se pone de manifiesto dar a conocer alternativas de solución a un problema o a prevenir un hecho, para evitar un perjuicio contra el medio ambiente y su impacto en los seres humanos.
- c) Denuncia y Propuesta: Cuando en un mismo texto periodístico, se realiza una denuncia y se proponen alternativas para revertir o solucionar los problemas derivados del hecho.
- d) Neutra: Cuando se trata de una información que no se orienta ni a denunciar ni a proponer, sólo a describir un fenómeno.

2) Estilo de redacción del periodista: Nos referimos a las características de la redacción, si es de carácter descriptivo, opinante o interpretativo. Así, esta dimensión se divide en cuatro indicadores:

- a) Informa: Cuando la redacción se orienta a la descripción (sea detallada o no) de un hecho o proceso ambiental, sin emitirse algún juicio de valor por parte del periodista o redactor.
- b) Opina: Cuando se emiten juicios calificadores o comentarios de un hecho, previamente dado a conocer al detalle en alguna otra información.
- c) Informa y Opina: Cuando en un mismo texto se proporciona información y se emite opinión de quien redacta.
- d) Interpreta: Cuando, luego de describir un hecho, el periodista trata de elaborar conjeturas o conclusiones que permitan explicarlo.

⁴² Entiéndase, para la presente investigación, por impacto como una acción que implica una ruptura del estado normal o equilibrado de las cosas o situaciones, ya sea por el grado de influencia en un número amplio de personas, la cercanía del acontecimiento al lugar dónde uno se desenvuelve, etc.

Variable N° 2: Información ambiental

La información ambiental es aquella que determinará, en gran medida, la elección de los textos periodísticos en el presente estudio, ya que hace referencia a la diversidad de temas relacionados con el medio ambiente, los cuales pueden ser problemas ambientales (locales, regionales o globales) o las oportunidades relacionadas con los componentes del medio ambiente y el ser humano (econegocios, educación ambiental, etc.).

Operacionalmente, la variable información ambiental tiene una dimensión:

1.- Temática ambiental predominante: Se encuentra dividida en siete indicadores:

- a) Contaminación: Cuando una información se refiere o a problemas de contaminación o a alternativas para aminorar la contaminación. Los tipos de contaminación a considerar son: contaminación del agua (mares, ríos y lagos), contaminación del aire (atmósfera, ruido, visual) y contaminación del suelo.
- b) Biodiversidad: Cuando una información está relacionada con la variedad de especies de flora y fauna en un determinado ecosistema y se oriente a la preservación o a la pérdida de una especie o grupo de individuos.
- c) Recursos Naturales: Cuando una información se relaciona con la conservación o sobreexplotación de recursos naturales renovables (ejemplo: madera) o no renovables (ejemplo: petróleo).
- d) Marco Normativo: Cuando una información se refiera a la legislación ambiental nacional, así como a tratados internacionales.

- e) Educación Ambiental: Cuando la información se oriente a la explicación de un proceso o fenómeno, o cuando se difundan campañas de educación ambiental orientadas a promover determinados valores en relación al medio ambiente. Las campañas pueden ser externas o del propio medio de comunicación.
- f) Problemas Ambientales Globales: Cuando la información se refiera a los problemas ambientales globales, tales como: la desertificación, el calentamiento global, el adelgazamiento de la capa de Ozono, el cambio climático, etc.
- g) Eonegocios: Cuando la información se refiera a las acciones responsables que los grupos humanos realizan para aprovechar económicamente los recursos, de manera sostenible; es decir, sin degradar el entorno natural. Por ejemplo: Construcción de plantas de reciclaje, desarrollo de turismo sostenible, etc.

Hipótesis N° 2: El tratamiento periodístico brindado a la información ambiental, se limita a describir los hechos del acontecer diario, sin explicar ni profundizar en sus causas y consecuencias.

De la hipótesis N° 2, se desprende la variable tratamiento periodístico.

Variable N° 3: Tratamiento periodístico

Por tratamiento periodístico entendemos a las características propias del discurso elaborado por el periodista y su particular manera de abordar la información ambiental en el diario. Operacionalmente, la variable tratamiento periodístico, se encuentra dividida en siete dimensiones:

1.- Géneros periodísticos empleados: Esta dimensión se encuentra dividida en siete indicadores:

- a) Noticia: Entendemos por noticia a toda información actual, que busca principalmente describir un hecho sin ahondar en detalles.
- b) Reportaje: Entendemos por reportaje a toda información que se centra en resaltar ciertos matices de un lugar o un grupo humano. El redactor de un reportaje emplea una redacción ágil, un tono amigable y fotografías a color.
- c) Editorial: Entendemos por editorial al texto periodístico en el cual se manifiesta la opinión del medio de comunicación sobre un tema ambiental. No lleva firma.
- d) Crónica: Entendemos por crónica a toda información interpretativa y valorativa de hechos actuales o inactuales, donde se recurre a la narración, al mismo tiempo que el redactor da su versión del suceso (se diferencia del reportaje en la valoración e interpretación).
- e) Artículo de Opinión: Entendemos por artículo de opinión a aquel texto periodístico en el cual se exprese la opinión de quien redacta (sea un periodista o profesional de otra especialidad). Lleva firma.
- f) Artículo de Investigación: Entendemos por artículo de investigación aquel en el que se refleja un estudio detallado o en profundidad de un hecho y que presente antecedentes, características y los efectos del mismo. Se

recurre a una pluralidad de fuentes y se incluyen fotos y otros elementos gráficos.

- g) Entrevista a expertos: Entendemos por entrevista a expertos a todo texto que tenga forma de cuestionario realizado por un periodista a un profesional que domine el área de un tema. Por ejemplo, si se refieren a las características de una especie nueva que llega a los humedales de Ventanilla, y se entrevista a un biólogo.

2) **Fuentes consultadas**: Esta dimensión se refiere al empleo de fuentes para la redacción de un texto periodístico con información ambiental. Se encuentra dividida en siete indicadores:

- a) Institución pública: Todas aquellas fuentes que provengan de una institución del Estado. Por ejemplo, un miembro del Ministerio de Salud.
- b) Institución Privada: Todas aquellas fuentes que provengan de una institución privada. Por ejemplo, un representante de la Compañía Minera Majaz.
- c) Agencia Internacional: Cuando en el texto periodístico se indique el nombre de una agencia internacional como fuente informativa. Por ejemplo, la Agencia Reuters.
- d) Opinión de expertos: Cuando, para complementar una información, se recurre a la opinión de un profesional experto en el tema específico al cual se alude en el texto periodístico. Por ejemplo, la entrevista a un

oceanógrafo para indagar qué cambios experimentan los mares a consecuencia del calentamiento global

- e) ONG: Cuando se acude a la opinión de miembros de ONG ambientales o de desarrollo. Por ejemplo, un miembro de la ONG Pro Naturaleza.
- f) Testimonio de miembros de la comunidad: Cuando se incluye en la información, la intervención de una persona de una comunidad determinada, que no es experta en un tema pero que ha sido partícipe o testigo de un hecho ambiental.
- g) Miembro de la Iglesia: Cuando se incluye la opinión de un miembro de la Iglesia o grupo religioso. Por ejemplo, el Arzobispo de Huancayo en el caso de La Oroya.

3) Inclusión de elementos gráficos: Esta dimensión se refiere a los elementos visuales que acompañan al texto:

- a) Fotografías.
- b) Cuadros estadísticos o de información adicional.
- c) Infografías.
- d) Mapas que permiten la ubicación geográfica.
- e) Ilustraciones.

4) Extensión de la información: Esta dimensión se refiere a la proporción del área impresa que representa un texto periodístico con atributos

ambientales, expresado en porcentaje. Esta dimensión se encuentra dividida en cinco indicadores:

- a) Información muy breve: Texto periodístico menor o igual a los 60 cm².
 - b) Información breve: Texto periodístico cuya extensión se encuentra entre los 61cm² y los 110cm².
 - c) Información mediana: Texto periodístico cuya extensión se encuentra entre los 111cm² y los 431 cm².
 - d) Información extensa: Texto periodístico cuya extensión se encuentra entre los 432 cm² y los 752cm².
 - e) Información muy extensa: Texto periodístico cuya extensión es mayor a los 752cm².
- 5) Ubicación de la información ambiental:** En esta dimensión nos referimos al lugar que ocupa determinada información ambiental en el diario. Esta dimensión se subdivide en dos indicadores:
- a) Ubicación por sección: Las secciones dependerán de la organización de contenidos al interior de cada diario.
 - b) Ubicación por página: Puede ser par o impar.
- 6) Lugar de origen del acontecimiento:** En esta dimensión nos referimos tanto al lugar donde se originó un determinado acontecimiento como a

la implicancia geográfica o impacto mencionado por el periodista. Esta dimensión se divide en 4 indicadores:

- a) Ámbito Local: Acontecimiento ocurrido en Lima Metropolitana y centrando las repercusiones únicamente en ese territorio.
- b) Ámbito Nacional: Acontecimiento ocurrido en cualquier departamento del país centrado en las repercusiones del hecho en dicho departamento.
- c) Ámbito Internacional: Acontecimiento ocurrido en un país en particular.
- d) Ámbito global: Acontecimiento que está enfocado de tal manera que explica su injerencia en muchos países del mundo.

7) Referencia temporal de la información: En esta dimensión nos referimos a cual es la ubicación espacial del fenómeno que se aborda en el texto periodístico con atributos ambientales. Así se tienen 4 indicadores:

- a) Actualidad: Información que describe y aborda el hecho desde el presente únicamente.
- b) Combinación presente, pasado y futuro: Información que hace referencia a los antecedentes, la situación actual y la proyección al futuro.

- c) Combinación presente y pasado: Información en la que se cita antecedentes y luego explica lo que ocurre en la actualidad.
- d) Combinación presente y futuro: Información en la que se hace referencia a la actualidad y la proyección de un fenómeno a futuro.

Hipótesis N° 3: El tratamiento periodístico de la información ambiental en ambos diarios, coincide en la ausencia de un espacio fijo para la ubicación de los textos periodísticos, y se diferencia en la extensión y cantidad de informaciones ambientales publicadas.

Hipótesis N° 4: La información ambiental publicada en los diarios El Comercio y La República, no tiende a asociar las tres dimensiones del desarrollo sostenible (económica, social y ecológica), en un mismo texto periodístico.

De la hipótesis N° 4, se desprende la variable Desarrollo sostenible.

Variable N° 4: Desarrollo Sostenible

Por desarrollo sostenible entendemos a un modelo de desarrollo que considera la interconexión de tres dimensiones (económica, social y ecológica). Es así que, cuando en la información ambiental se consideren las tres dimensiones del desarrollo, estará relacionada con el modelo citado. La variable desarrollo sostenible se encuentra dividida en cuatro dimensiones:

- a) Dimensión económica: Información en la que se relaciona el acontecimiento únicamente con la dimensión económica del desarrollo, por ejemplo: cuando en una información acerca de la rotura del ducto que transporta el gas natural, se citan cifras sobre las pérdidas económicas para

la reparación de dichos ductos y la inversión que significa la contratación de auditores que monitoreen el proceso.

- b) Dimensión social: Información en la que se relaciona el acontecimiento únicamente con la dimensión social del desarrollo, por ejemplo: en el caso de la información sobre un incendio forestal en una comunidad de la amazonía, donde se detallen las consecuencias en la salud de las personas, sin explicar sobre la pérdida de flora, fauna, las consecuencias en el clima y la inversión en reforestación en donde ocurrió el incendio.
- c) Dimensión ecológica: Información en la que se relaciona el acontecimiento únicamente con la dimensión ecológica del desarrollo, por ejemplo: en el caso de una información sobre la introducción de una especie foránea en un determinado ecosistema, en donde se mencione el proceso de adaptación de las otras especies y no se advierta sobre posibles desórdenes en la cadena alimenticia de los seres humanos y las pérdidas económicas ante dicha situación.
- d) Relación de las tres dimensiones del desarrollo en un mismo texto periodístico: Información en la que se incluye el acontecimiento y su relación con las tres dimensiones del desarrollo (económica, social y ecológica). Por ejemplo: en el caso del derretimiento de glaciares, donde se pierde agua dulce, apta para el consumo humano (social) y para el desarrollo de la agricultura (económica). Además se alteran los ciclos naturales (ecológica), poniendo en peligro a la flora y fauna.

3.6.- Unidad de Análisis

La unidad de análisis la constituye la información ambiental aparecida en los textos periodísticos.

CAPÍTULO IV ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

A continuación se realizará el análisis y la descripción de los resultados obtenidos, en base a las hipótesis y las variables de investigación.

Es necesario recordar que de los 284 textos periodísticos con atributos ambientales analizados desde el 1° de Agosto de 2005 hasta el 31 de enero de 2006, 196 pertenecen a El Comercio y 88 al diario La República.

Hipótesis N° 1: El enfoque que la prensa limeña otorga a la información ambiental se orienta más a impactar mediante la denuncia de acciones o hechos, que a elaborar propuestas.

Variable N° 1.- Enfoque

Tabla N° 1 – Condición de la nota

DIARIO	DENUNCIA	PROPUESTA	D y P	NEUTRAL	TOTAL
EL COMERCIO	42% (82)	30% (59)	27% (54)	1% (1)	100% (196)
LA REPÚBLICA	41% (36)	35% (31)	23% (20)	1% (1)	100% (88)
CONSOLIDADO	42% (118)	31% (90)	26% (74)	1% (2)	100% (284)

Fuente: Elaboración propia

En la Tabla N° 1, nos referimos a textos periodísticos. En el margen inferior que representa el consolidado, podemos observar que predominan los textos referidos a denuncias de un problema ambiental (42%), seguido de cerca de textos referidos

exclusivamente a propuestas (31%). Los textos periodísticos en los que se incluye denuncia y propuesta (26%) mantienen un porcentaje inferior a los dos casos anteriores. Por último, se encuentran los textos de condición neutral (1%).

En la fila interior, que corresponde a El Comercio, los resultados señalan que un 42% de notas fueron sobre denuncias y un 30% fueron sobre propuestas. El porcentaje de denuncia y propuesta en una misma nota fue de 27%.

Asimismo, en la fila interior que corresponde a La República, se observa que un 41% de notas fueron sobre denuncias y un 35% de notas estuvieron referidas exclusivamente a propuestas. Asimismo se observa en menor proporción a la información sobre denuncias y propuestas en una misma nota informativa (23 %).

La principal semejanza entre los textos periodísticos de información ambiental publicados en ambos diarios fue que se dio preferencia a la información sobre denuncias. La principal diferencia es la tendencia del diario La República en publicar cada vez mayor cantidad de notas sobre propuestas.

Tabla N° 2 – Estilo de redacción del periodista

DIARIO	INFORMA	OPINA	I y O	INTERPRETA	TOTAL
EL COMERCIO	82% (160)	1% (2)	12% (23)	5% (11)	100% (196)
LA REPÚBLICA	80% (70)	6% (5)	12% (11)	2% (2)	100% (88)
CONSOLIDADO	81% (230)	2% (7)	12% (34)	5% (13)	100% (284)

Fuente: Elaboración propia

En la Tabla N° 2, nos referimos a textos periodísticos. El margen inferior, perteneciente al consolidado, indica que un 81% de textos periodísticos con atributos ambientales aparecidos en el período de estudio, se caracterizaron por brindar exclusivamente información. A continuación, se publicaron notas en las cuales se brindó información y opinión en el mismo texto (12%); seguidas de aquellas notas con carácter interpretativo (5%). Finalmente se encuentran los textos donde se emite opinión exclusivamente (2%).

La principal semejanza entre El Comercio y La República en cuanto al estilo del periodista, es que los textos publicados incidieron en la información pura, sin elementos opinantes o interpretativos.

Variable N° 2.- Información Ambiental

Tabla N° 3 – Temática Ambiental Predominante

DIARIO	CONTAM.	BIODIV.	RR.NN.	M. NORMATIVO	ED. AMB.	P.A.GLOB.	ECONEG.	TOTAL
EL COMERCIO	33% (65)	7% (14)	21% (42)	14% (27)	9% (18)	10% (19)	6% (11)	100% (196)
LA REPÚBLICA	38% (33)	2% (2)	17% (15)	18% (16)	7% (6)	6% (5)	12% (11)	100% (88)
CONSOLIDADO	35% (98)	6% (16)	20% (57)	15% (43)	8% (24)	8% (24)	8% (22)	100% (284)

Fuente: Elaboración propia

En la Tabla N° 3, nos referimos a textos periodísticos. El margen inferior, perteneciente al consolidado, indica que un 35% de textos periodísticos con atributos ambientales aparecidos en el período de estudio, estuvieron referidos a la temática de contaminación ambiental. A continuación, se publicaron textos periodísticos en los cuales se abordó el tema de los recursos naturales (20%);

seguidos de aquellos textos periodísticos referidos al marco normativo (15%). Finalmente se publicó un reducido número de textos referidos a la temática de biodiversidad (6%).

En la fila interior, que corresponde a El Comercio, los resultados señalan que un 33% de notas fueron sobre contaminación ambiental, un 21% estuvieron referidas a los recursos naturales y en menor cantidad se abordó el tema de los econegocios (6%) y la biodiversidad (7%).

Asimismo, en la fila interior que corresponde a La República, se observa que un 38% de notas estuvieron referidas a la temática de contaminación ambiental y un 18% de textos periodísticos abordaron la temática del marco normativo. Asimismo se observa en menor proporción a la información ambiental sobre biodiversidad (2%) y acerca de los problemas ambientales globales (6 %).

La principal semejanza entre la información ambiental publicada en El Comercio y La República en cuanto a la temática ambiental predominante, es que los periodistas incidieron en abordar el tema de la contaminación ambiental y fueron pocos los textos periodísticos en donde abordaron temas sobre la biodiversidad y los econegocios.

Hipótesis N° 2: El tratamiento periodístico brindado a la información ambiental, se limita a describir los hechos del acontecer diario, sin explicar ni profundizar en sus causas y consecuencias.

Variable N° 3.- Tratamiento periodístico

Tabla N° 4 – Géneros periodísticos empleados

DIARIOS	Noticia	Reportaje	Editorial	Crónica	Art. Opinión	Art. Inv.	Ent. Exp.	TOTAL
EL COMERCIO	73% (143)	2% (3)	4% (8)	4% (8)	4% (8)	11% (23)	2% (3)	100% (196)
LA REPÚBLICA	69% (61)	3% (3)	5% (4)	0	10% (9)	7% (6)	6% (5)	100% (88)
CONSOLIDADO	72% (204)	2% (6)	4% (12)	3% (8)	6% (17)	10% (29)	3% (8)	100% (284)

Fuente: Elaboración propia

En la Tabla N° 4, nos estamos refiriendo a textos informativos. Si se observa la fila inferior, el género que más utilizaron los periodistas para dar a conocer una información ambiental, fue la noticia (72%), el segundo género más empleado fue el artículo de investigación (10%), seguido del artículo de opinión (6%).

En la fila interior perteneciente a El Comercio, se observa que el género más empleado fue la noticia (73%). El margen de diferencia de apariciones en relación a los siguientes géneros es representativo, así se tiene que un 11% de textos periodísticos fueron artículos de investigación, seguidos de la editorial, la crónica y el artículo de opinión con 4% y en menor porcentaje se encuentra el reportaje y la entrevista a expertos (2%).

En la fila interior de La República, se observa que el género más empleado fue la noticia (69%), en segundo lugar, el artículo de opinión (10%). Los que aparecieron en menor grado fueron el artículo de investigación (7%) y la entrevista a expertos (6%) y la editorial (5%).

Ambos diarios publicaron mayor número de noticias en comparación a otros géneros. El Comercio publicó mayor cantidad de artículos de investigación y menor cantidad de artículos de opinión sobre el medio ambiente. Por otro lado, La República realizó mayor cantidad de entrevistas a expertos que El Comercio.

Tabla N° 5 – Referencia temporal de la información

DIARIOS	Actualidad	PPF	Pas. y Pres.	Pres. y Fut.	TOTAL
EL COMERCIO	46% (90)	29% (57)	5% (10)	20% (39)	100% (196)
LA REPÚBLICA	52% (46)	25% (22)	6% (5)	17% (15)	100% (88)
CONSOLIDADO	48% (136)	28% (79)	5% (15)	19% (54)	100% (284)

Fuente: Elaboración propia

En la Tabla N° 5, nos referimos a textos informativos. En la fila marginal, se puede observar que la referencia temporal predominante perteneció a las informaciones de actualidad (48%). En segundo lugar, las informaciones en las que se hizo referencia al presente, pasado y futuro (28%) y, en tercer lugar, las informaciones en donde se relacionó el tiempo presente y futuro (19%).

En la fila interior de El Comercio, se observa que predominaron las informaciones referidas a la actualidad (46%), en segundo lugar la combinación presente, pasado y futuro (29%) y, en tercer lugar, a la combinación presente y futuro (20%).

En la fila interior de La República, existe la misma tendencia, en primer lugar las informaciones ambientales de actualidad (52%), seguidas de las que hacen una combinación de presente, pasado y futuro (25%) y, en tercer lugar, las que realizan una combinación del presente y futuro (17%).

La principal semejanza entre ambos diarios fue que predominaron las informaciones referidas exclusivamente a la actualidad.

Tabla N° 6 – Ubicación de la información (por página)

DIARIO	PAR	IMPAR	TOTAL
EL COMERCIO	54% (106)	46 (90)	100% (196)
LA REPÚBLICA	53% (47)	47% (41)	100% (88)
CONSOLIDADO	54% (153)	46% (131)	100% (284)

Fuente: Elaboración propia

En la Tabla N° 6, perteneciente a la ubicación de la información por página, nos referimos a textos periodísticos. En la fila inferior se observa que la mayor parte de notas fueron ubicadas en páginas pares (54%), en comparación a las notas ubicadas en páginas impares (46%).

En la fila interior perteneciente a El Comercio, se observa que las informaciones ambientales se publicaron predominantemente en páginas pares (54 %). La ubicación en páginas impares fue en menor proporción (46%).

En la fila interior perteneciente a La República, se observa la misma tendencia, el porcentaje de notas aparecidas en páginas pares (53%), es mayor a aquellas notas ubicadas en páginas impares (47%).

Hipótesis N° 3: La información ambiental publicada en los diarios El Comercio y La República, no tiende a asociar las tres dimensiones del desarrollo sostenible (económica, social y ecológica), en un mismo texto periodístico.

Variable N° 4.- Desarrollo Sostenible

Tabla N° 7 – Dimensiones del desarrollo

DIARIO	DIMENSIÓN ECONÓMICA	DIMENSIÓN ECOLÓGICA	DIMENSIÓN SOCIAL	RELACIONA LAS TRES DIMENSIONES	TOTAL
EL COMERCIO	5% (9)	40% (80)	27% (53)	28% (54)	100% (196)
LA REPÚBLICA	7% (6)	25% (22)	35% (31)	33% (29)	100% (88)
CONSOLIDADO	5% (15)	36% (102)	30% (84)	29% (83)	100% (284)

Fuente: Elaboración propia

En la Tabla N° 7, nos estamos refiriendo a textos informativos. En la fila del margen, el porcentaje mayor lo ocupan los textos en los cuales se ha considerado sólo la dimensión ecológica (36%). En segundo lugar, los textos que se han ocupado de enfatizar en la dimensión social (30%). En tercer lugar, se encuentran las notas en las que se relacionaron las tres dimensiones del desarrollo sostenible (29%). Por último se ubican las notas que estuvieron relacionadas únicamente con el aspecto económico (5%).

En la fila interior perteneciente a El Comercio, se observa que predominaron las notas relacionadas con la dimensión ecológica (40%); en segundo lugar, las notas que incluyeron las tres dimensiones del desarrollo (28%), seguidas de las notas que consideran sólo la dimensión social (27%). Por último, se ubican las notas en las que se considera la dimensión económica del desarrollo sostenible (5%).

En la fila interior de La República, se puede observar que predominaron los textos informativos relacionados con la dimensión social del desarrollo (35%), en segundo lugar lo ocuparon las notas en las que se relacionan las tres dimensiones del desarrollo sostenible (33%), seguidas de las notas que incluyen únicamente la dimensión ecológica. En último lugar lo ocupa el porcentaje de notas referidas al aspecto económico (7%).

La principal diferencia entre ambos diarios fue que La República dio mayor énfasis a las notas relacionadas con el aspecto social, mientras que El Comercio dio mayor énfasis a las notas relacionadas con el aspecto ecológico. Ambos diarios coinciden en tener una baja proporción de notas en las cuales se incide en la dimensión económica del desarrollo.

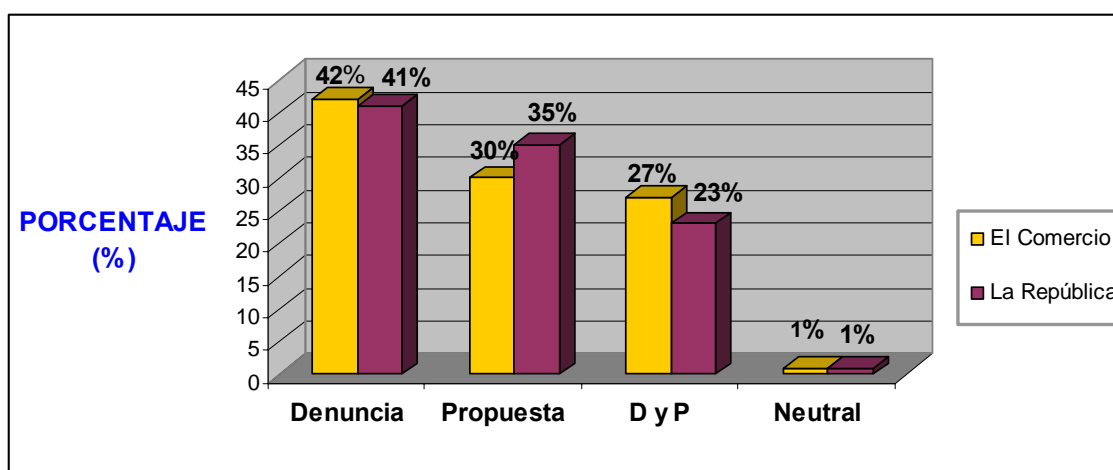
CAPÍTULO V

INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

A continuación se realizará la interpretación de los resultados obtenidos, en base a las variables de investigación.

Variable N° 1: Enfoque

Gráfico N° 1 – Condición de la nota



Fuente: Elaboración propia

En el Gráfico N° 1, se observa que las informaciones ambientales que predominaron fueron aquellas que incluyen exclusivamente denuncias. Este resultado puede atribuirse a que en ambos medios de comunicación aún se busca impactar mediante la publicación de información sobre conflictos y crisis, por un afán simplificador de parte de los periodistas, quienes optan por quedarse en la parte negativa o cautivadora de la información. La denuncia sobre problemas del medio ambiente (describir lo que ocurrió, cómo afectó a la población) sin incluir información sobre alternativas de solución, refleja la poca iniciativa e

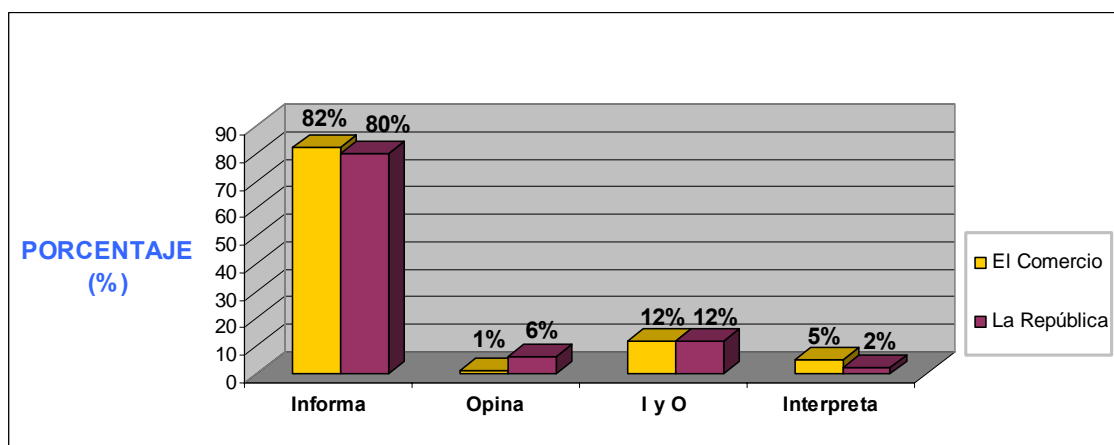
investigación, para generar un mensaje completo y contextualizado. Puede inferirse que por una falsa creencia en que los temas de desastres o conflictos son los que venden y llaman la atención del público lector. Cuando en realidad, al informar sobre problemas y más problemas se puede llegar a ahuyentar a éste y finalmente generar un rechazo definitivo hacia el tema ambiental, debido a que incidir en lo negativo produce la sensación de que todo está perdido y nada se puede hacer.

Sin embargo, se observa un alto porcentaje de informaciones ambientales que incluyen exclusivamente propuestas para la solución de un problema ambiental. Este fenómeno se observa principalmente en el diario La República, lo cual indicaría que en este diario se empieza a percibir al tema ambiental desde una perspectiva más positiva, en cuanto a las posibilidades de los seres humanos de realizar acciones a favor de un determinado ecosistema y de aprovechar los recursos naturales de manera sostenible. La tendencia a incidir en las soluciones y oportunidades ambientales también puede atribuirse a una progresiva conciencia ambiental desde los medios de comunicación, como primer paso en el proceso de elaboración de discursos que permitan la reflexión del lector acerca de las alternativas de solución y la participación, como actores sociales del desarrollo sostenible.

Las informaciones que incluyen denuncia y propuesta en un mismo texto periodístico también aparecieron, aunque en menor porcentaje. Ello podría indicar que en ambos diarios se requiere mayores niveles de análisis e investigación que permita un enfoque paralelo -tanto de los problemas como de las soluciones-, de

esta manera los medios impresos locales estarían contribuyendo al desarrollo sostenible.

Gráfico N° 2 – Estilo de redacción del Periodista



Fuente: Elaboración propia

En el Gráfico N° 2, se hace referencia al estilo del periodista. Se observa que los periodistas en ambos diarios optaron por publicar textos periodísticos de carácter informativo exclusivamente; es decir, existió la tendencia a remitirse a hechos puntuales.

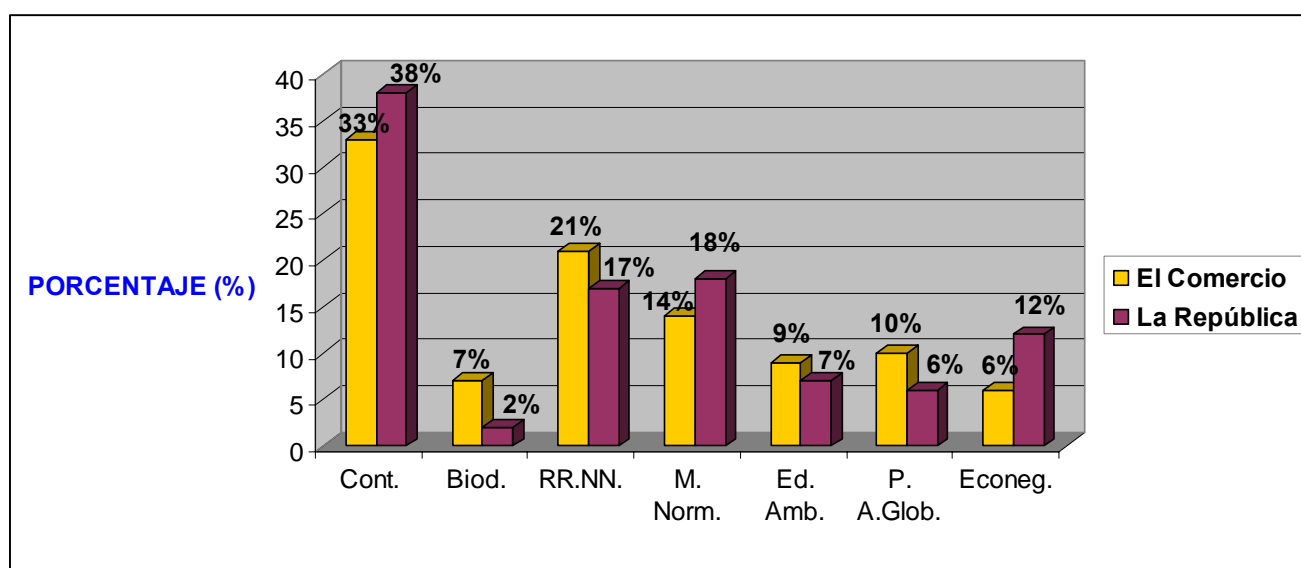
Son pocos los casos (12%) en donde el redactor o el medio de comunicación expresa su posición o punto de vista sobre un tema. Este resultado, orientado únicamente a informar, puede atribuirse a que ambos medios de comunicación aún no están adoptando un grado de compromiso o compenetración cuando abordan un determinado tema ambiental. Además, los resultados sugieren que los medios no están invirtiendo un tiempo adicional para elaborar sus propias conclusiones y examinar los hechos.

Cabe indicar que cuando en el diario El Comercio, se informa y se opina en una misma nota, se suele separar la opinión del periodista en un recuadro o columna, llamada Enfoque, en donde se incluye el nombre del periodista responsable de la opinión y su foto.

Asimismo, cuando se opina en el diario La República, se suele mezclar la información con la opinión.

Variable N° 2: Información Ambiental

Gráfico N° 3 – Temática Ambiental Predominante



Fuente: Elaboración propia

En el Gráfico N° 3, se hace referencia a la temática ambiental predominante. Se observa que los periodistas en ambos diarios optaron por publicar mayor número de textos periodísticos sobre la contaminación ambiental; es decir, existió la tendencia a abordar distintos problemas de contaminación del agua dulce (ríos, lagunas y lagos), agua salada (mares); así como acerca de la contaminación del aire en las

ciudades, la contaminación sonora y la contaminación visual. Durante el período de estudio, la temática de la contaminación del suelo fue poco abordada por los periodistas.

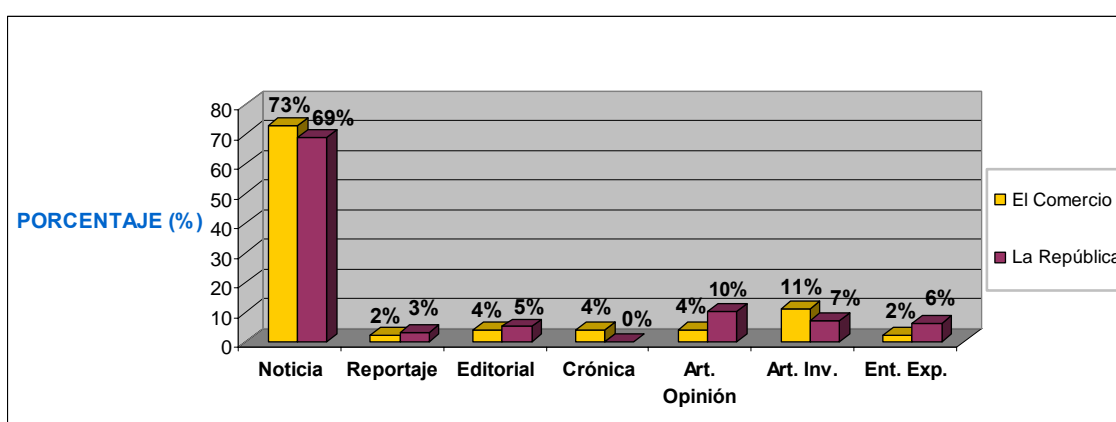
Son escasos los textos periodísticos con información ambiental en los que se abordan temas referentes a la biodiversidad, los econegocios y la educación ambiental. Precisamente resulta relevante y necesario difundir distintos aspectos de estos temas, ya que se relacionan ampliamente con las oportunidades que ofrece el medio ambiente a los seres humanos, para el logro del desarrollo sostenible.

Este resultado induce a pensar que, en ambos cuerpos de comunicación, se tiende a asociar el medio ambiente con los problemas de contaminación; es decir, la contaminación es vista como el tema emblemático o más importante del medio ambiente; cuando en realidad, existen muchos otros temas que, por ser complejos, no son dignos de ser abordados (tales como los problemas ambientales globales o la educación ambiental). Es decir, existe una percepción equivocada del medio ambiente, ya que los periodistas lo asocian únicamente a los problemas de contaminación. Ello se ve reflejado en la redacción de los textos periodísticos con información ambiental.

Puede inferirse también que la coyuntura nacional influyó en que los temas de contaminación y recursos naturales fuesen ampliamente abordados. Ya que, por ejemplo, durante los meses de Agosto y Setiembre de 2005, existieron protestas en varias regiones del país en contra de la actividad minera y su responsabilidad ambiental, además porque se registraron incendios forestales en diversos

departamentos del Perú, lo que llamó la atención sobre la pérdida de recursos naturales. Finalmente, puede inferirse que la discusión sobre la aprobación de la Ley General del Ambiente, en octubre de 2005, y el establecimiento de normas más estrictas para las empresas mineras, motivó la aparición de numerosos textos periodísticos referidos al marco legal.

Gráfico N° 4 – Géneros periodísticos empleados



Fuente: Elaboración propia.

En el Gráfico N° 4, se hace referencia a los géneros periodísticos empleados. Se observa que, en ambos diarios, la noticia fue el género periodístico más utilizado. Puede inferirse a partir de ello que son los datos concretos y de corto plazo los que predominan en los diarios, es decir, se da prioridad a cubrir desastres, accidentes y conflictos sociales, que ocurren en un determinado momento. La noticia, por su propia dinámica de abordar temas de actualidad y centrarse en el qué o en la descripción, no permite un total conocimiento de los sucesos, ni mucho menos lograr su profundización. La publicación mayoritaria de noticias puede estar relacionada con la dinámica de trabajo en los medios de comunicación, asociada

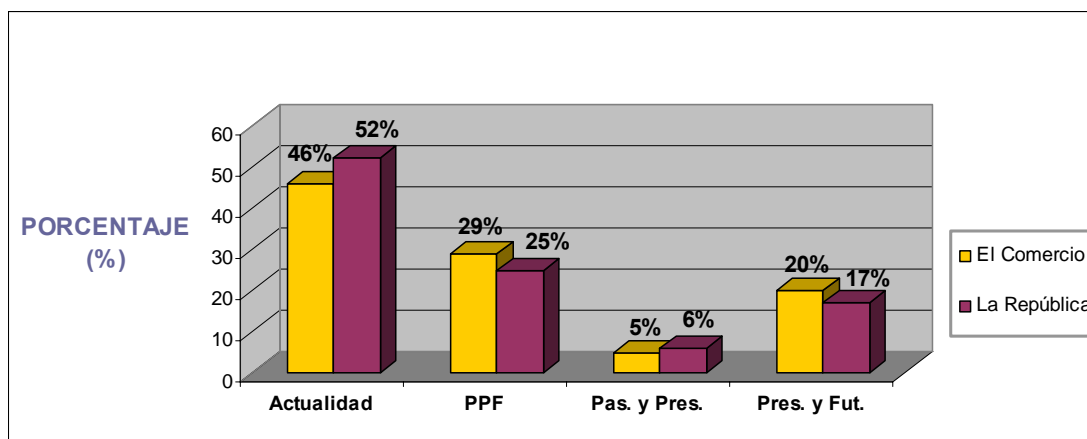
con el escaso tiempo para abordar un tema y a la consulta de un bajo número de fuentes.

La escasa tendencia de publicar artículos de investigación puede atribuirse a la falta de tiempo que disponen los periodistas para abordar un tema en profundidad y permitir así comprender el contexto en el que se encuentra.

Los textos periodísticos incluidos dentro del género interpretativo (reportajes y entrevistas), no alcanzaron porcentajes mayores al 6%, por lo que se pierde la oportunidad de dar a conocer en profundidad los temas que se abordan. En este tipo de informaciones el periodista relaciona los hechos con sus antecedentes y contexto, además de añadir análisis y valoraciones personales que el lector podría utilizar para visualizar la historia.

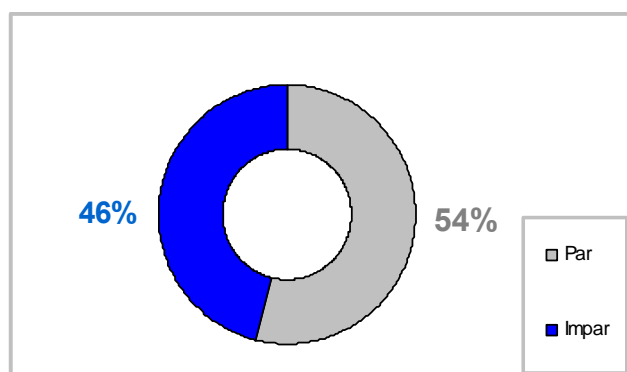
A su vez, se observa que existe un bajo porcentaje de editoriales; es decir, los medios no suelen pronunciarse ante un aspecto ambiental. Esto sugiere que los medios de comunicación prefieren centrar su interés en el acontecer político y económico del país.

El reportaje, un género que permite contextualizar y analizar en profundidad los temas ambientales más complejos, sólo se utilizó un 2% en el diario El Comercio y un 3% en el diario La República.

Gráfico N° 5 – Referencia temporal de la información

Fuente: Elaboración propia.

El Gráfico N° 5, presenta los resultados sobre la referencia temporal de la información. Se observa que predominan las informaciones de actualidad. Este resultado puede atribuirse a que en ambos diarios se tiende a presentar las informaciones de coyuntura sin asociarlas con los antecedentes o consecuencias. Es decir, se privilegia el hoy, descontextualizado, en un afán por simplificar la información. Lo óptimo sería que se relacione el presente con el pasado y el futuro, para que se pueda entender detalladamente los sucesos y contribuir al desarrollo sostenible.

Gráfico N° 6 – Ubicación de la información por página**Diario: El Comercio**

Fuente: Elaboración propia.

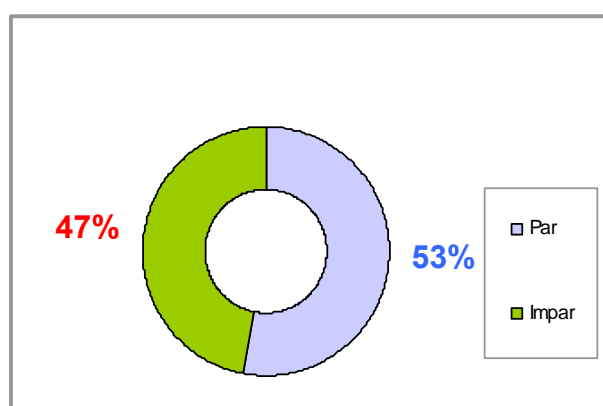
En el Gráfico N° 6 se observa la ubicación de la información en página par o impar. El diario El Comercio ubicó sus textos periodísticos con atributos ambientales mayormente en páginas par.

Estos datos podrían explicar que la información ambiental en El Comercio aún no alcanza un grado de importancia similar al de otros ámbitos informativos.

Tal y como lo aseguran José Ignacio Armentía y José María Caminos, «la forma de presentación de las informaciones en una página, refleja la importancia que el medio concede a cada una de ellas⁴³». Uno de los criterios para determinar la relevancia de un texto periodístico es su publicación en página impar, ya que, según los principios del diseño gráfico, representan áreas visuales más perceptibles y por lo tanto son las páginas más leídas del periódico.

Gráfico N° 7 – Ubicación de la información por página

Diario: La República

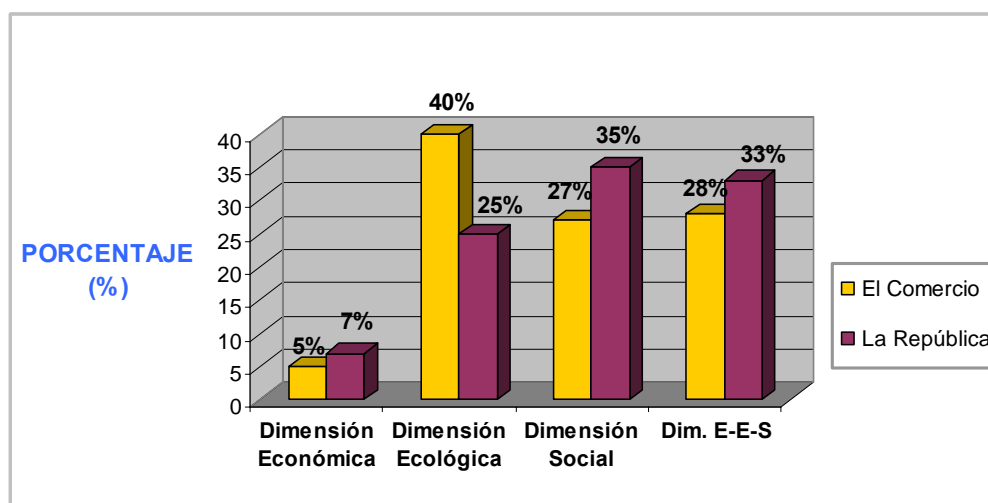


Fuente: Elaboración propia.

⁴³ Armentia Vigueta, J.I. y Caminos Marcel, J.M. La información: redacción y estructuras. Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco. Bilbao, 1998.

El Gráfico N° 7, presenta el caso de la ubicación de la información ambiental en el diario La República. Aquí se repite la situación anterior, pues se ubica en mayor número las informaciones ambientales en páginas pares. Esto induce a pensar, además de la inferencia anterior del caso El Comercio, que la ubicación de las notas depende del área que se encuentre más disponible, sin necesariamente tomar en cuenta la ubicación privilegiada para una mejor visualización de la información ambiental.

Gráfico N° 8 – Dimensiones del desarrollo sostenible



Fuente: Elaboración propia.

En el Gráfico N° 8, se hace referencia a las dimensiones del desarrollo sostenible. Se observa que, en el caso del diario El Comercio, predominaron las informaciones focalizadas en la dimensión ecológica, y en el caso del diario La República, predominaron las informaciones focalizadas en la dimensión social.

Estos datos podrían indicar que, desde los medios de comunicación, por lo general la información ambiental se encuentra enfocada en una sola dimensión del

desarrollo y no se concibe como la integración de las tres dimensiones. Esto puede sugerir que los periodistas encargados de abordar el tema ambiental, desconocen sus repercusiones en los aspectos sociales y económicos (caso del diario El Comercio), o sus repercusiones en los aspectos ecológicos y económicos (caso del diario La República). De esta manera se está brindando al lector una visión parcial de la realidad, sin ahondar en el contexto en el que se encuentran los hechos. En ese sentido, se debería incidir en considerar que el tema ambiental influye en la dimensión social y económica, al igual que en la dimensión ecológica.

CAPÍTULO VI

APORTES DE LA INVESTIGACIÓN A LA CONSOLIDACIÓN DE UN PERIODISMO AMBIENTAL EN EL PERÚ

El presente estudio busca poner en evidencia la necesidad de desarrollar la disciplina de investigación denominada *periodismo ambiental*, dentro del ámbito de la comunicación social. El desarrollo de la especialidad requiere de la formación sólida de periodistas ambientales en las universidades del país, la existencia de cursos de actualización, maestrías y doctorados en comunicación y medio ambiente que permitan la producción de trabajos de investigación y el enriquecimiento de la disciplina.

Como primer objetivo en la formación profesional de comunicadores ambientales y comunicadores para el desarrollo, es necesario que los educadores faciliten la comprensión del concepto e importancia del medio ambiente, para el desarrollo de la vida en el planeta. Ello constituirá el punto de partida para la elaboración de discursos referidos a los distintos procesos que en él ocurren.

La formación académica, acompañada de la disciplina y el compromiso individual, permitirán tomar conciencia de la importancia de la investigación en periodismo, una especialidad que se dirige a un público amplio y heterogéneo. En ese sentido, y en especial en el tema ambiental, es necesario que el enfoque empleado, ya sea de carácter informativo, interpretativo o de opinión, preste especial atención a las

oportunidades que existen en la actualidad para corregir, aminorar y/o mejorar a corto, mediano y largo plazo la situación ambiental en el país.

Asimismo, el profesional en comunicación social debe apuntar a la contextualización y a la multiplicidad de puntos de vista, para aumentar las posibilidades de comprensión del tema ambiental.

Paralelamente al desarrollo académico e intelectual, se requiere que en el campo se generen oportunidades laborales para los profesionales en comunicación ambiental; ello por medio de una apertura de espacios informativos, orientados a incentivar el debate y la toma de decisiones en el aspecto ambiental, elemento clave para alcanzar el desarrollo sostenible del país.

Asimismo, se requiere que en los medios masivos de comunicación social se incorporen profesionales especializados en periodismo ambiental y comunicación para el desarrollo. Los discursos resultantes del trabajo de dichos especialistas permitirán enriquecer el contenido de los mensajes que llegan a los receptores de información y por tanto aumentar su capacidad de accionar en la sociedad.

En ese sentido, para la difusión de noticias, reportajes, entrevistas, comentarios, artículos, relacionados con el medio ambiente, sería idóneo que en un medio impreso de comunicación social, se cumplan ciertas condiciones previas:

1. Directores de medios que consideren a los temas ambientales como importantes y necesarios para el conocimiento de sus lectores.

2. Diarios que, en su estructura, cuenten con una sección dedicada a temas ambientales.

3. Diarios que cuenten con un área de redacción e investigación que incluya a un grupo humano compuesto por cinco o seis periodistas especializados en medio ambiente (Fernández, 1995:35). Estos periodistas requerirán mantenerse en constante capacitación sobre temas ambientales, referidos tanto al nivel local y regional como al nivel global; además deberán estar actualizados en aspectos legales e informados sobre las campañas de educación ambiental que se realicen en la ciudad.

4. Periodistas que dispongan de tiempo suficiente para realizar investigaciones en profundidad sobre un determinado tema, a fin de permitir no sólo su interiorización, sino el dominio del mismo. Este tiempo dependerá de la complejidad del problema o situación y de la cantidad de actores involucrados en el mismo.

5. Periodistas que cuenten con una pluralidad de fuentes o informantes a quienes puedan recurrir al momento de abordar un tema ambiental.

6. Periodistas que se preocupen de informar sobre un tema ambiental no sólo cuando ocurre un problema sino anticiparse al hecho, es decir prevenir.

Asimismo con el fin de evitar la redacción de textos densos, imprecisos y con ausencia de corroboración de fuentes, es necesario citar las principales

consideraciones que se deben tener con relación al estilo y la forma de presentación de una información ambiental.

Características con respecto al estilo:

Cada periodista tiene un estilo particular de redacción y de transmisión de ideas e información a su público lector, sin embargo existen algunos aspectos importantes a considerar en todos los casos:

1. Mantener una redacción ágil y dinámica, es decir recurrir a los géneros interpretativos, no meramente descriptivos. Deben incluirse recursos gráficos, que complementen la explicación (infografías, cuadros estadísticos, mapas).
2. Mantener una redacción clara y sencilla. No abusar de oraciones largas.
3. Iniciar la nota con una breve introducción al tema ambiental que se pretende abordar.
4. Transmitir con claridad los antecedentes del tema, o, de ser el caso, la causa que motivó la aparición de un determinado problema ambiental (Torres, 1999:75).
5. Explicar los efectos, a corto y mediano plazo.

6. Incluir información que permita visualizar el modo de evitar o prevenir que ocurra una situación que conlleve a generar un impacto negativo en el ambiente y la salud de las personas.

7. Traducir información técnica, con ayuda de científicos o expertos, para expresar la idea de un modo sencillo; de tal manera que el lector (no especialista) pueda entender el tema (Torres, 1999: 81). En el caso de utilizar términos técnicos, es necesario definirlos y explicarlos con propiedad y precisión.

8. Los temas ambientales no deben ser tratados aisladamente, deben situarse en un contexto, determinado por la situación política, económica y social, de la región.

9. El periodista debe incluir puntos de vista distintos, es decir, agotar el abanico de posibilidades para el tratamiento o interpretación del problema.

Características con respecto a la forma de presentación de la nota:

1. Acompañar la nota con fotografías. Se podrán incluir en una nota, por ejemplo, fotografías del lugar donde ocurrió un determinado problema ambiental, de una especie de fauna amenazada o en peligro de extinción.

2. Incluir en la nota cuadros estadísticos que permitan; por ejemplo, relacionar cifras entre un determinado fenómeno que ocurre en la actualidad con diversas manifestaciones de ese fenómeno en años anteriores.

3. Acompañar la nota con infografías que ilustren un determinado proceso; por ejemplo, el derretimiento de glaciares, el funcionamiento de los autos que utilizan gas natural, de tal manera que permitan llamar la atención del lector, no sólo por la información que se incluya en ella, sino por el empleo de elementos paralingüísticos; como el color, los gráficos y las cifras.

CONCLUSIONES

- 1.- A diferencia de otros diarios locales, El Comercio y La República poseen una propuesta informativa caracterizada por ofrecer espacios para la difusión de información ambiental en sus ediciones diarias. Sin embargo, la concepción que ambos poseen sobre la información ambiental es aún muy limitada, pues tiende a estar relacionada principalmente a los problemas de contaminación.
- 2.- En ambos diarios, el enfoque de la información ambiental tiende a incidir en la denuncia o puesta en evidencia de un problema ambiental. Con el fin de que la información contribuya al desarrollo sostenible, el enfoque del texto periodístico requiere acompañar la denuncia con propuestas o alternativas posibles para revertir o solucionar dichos problemas.
- 3.- Con referencia al tratamiento periodístico, se puede concluir que, el género periodístico más empleado al momento de difundir información ambiental en ambos diarios, fue la noticia; mientras que la publicación de artículos de investigación, artículos de opinión, entrevistas a expertos y reportajes fue mucho menor. Ello permite visualizar la baja tendencia a la investigación y búsqueda por parte del periodista, siendo la información concisa, descriptiva e inmediata de los hechos la que opta publicar.

- 4.- En ninguno de los diarios analizados existe la tendencia a recurrir a fuentes provenientes de distintas disciplinas científicas para clarificar un hecho o proceso ambiental; por lo general, se recurre a fuentes procedentes de instituciones públicas y privadas.
- 5.- El análisis de la información difundida permitió observar la ausencia, en ambos diarios, de una sección fija destinada a la divulgación de las informaciones ambientales. Éstas se encuentran dispersas en las distintas secciones.
- 6.- La principal semejanza en el tratamiento periodístico de El Comercio y La República es que en ambos predomina la temática de contaminación ambiental; mientras que la principal diferencia consiste en que, La República, tiende a emplear una mayor cantidad y variedad de elementos visuales para explicar un proceso o situación determinada.
- 7.- Del análisis realizado a partir de la información revelada en las tablas y gráficos, se puede concluir que la baja presencia del tema ambiental en los editoriales de ambos diarios es un indicador de que los periodistas aún no dimensionan la trascendencia de la variable ambiental como elemento constitutivo de la realidad.
- 8.- Se percibe un volumen limitado de informaciones acerca de la biodiversidad, los econegocios, el marco normativo, el manejo adecuado de los recursos naturales; así como de la relación existente entre los problemas locales y los problemas globales.

9.- Para contribuir al desarrollo sostenible, el tratamiento periodístico de la información ambiental requiere ser potenciado, mediante la explicación de los temas, indicando su relación con el contexto social y económico. La información ambiental aparecida en los diarios El Comercio y La República, por lo general, está referida a un hecho aislado y no tiende a relacionar los aspectos económicos, ecológicos y sociales, que son la base del desarrollo sostenible; por lo general, se da prioridad a sólo uno de ellos.

BIBLIOGRAFÍA

- ARANDA, Luz María.
1998 "Periodismo Ambiental en la Escuela. Talleres de periodismo y Medio Ambiente." Tesis de Licenciatura en Comunicación Social. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima.
- BUNGE, Mario.
1980 *Ciencia y Desarrollo*. Buenos Aires, Editorial Siglo XX.
1985 *Seudociencia e ideología*. Madrid: Alianza Editorial.
- CIESPAL
1991 *Periodismo y Medio Ambiente*. Memoria del Seminario realizado en Quito entre el 28 de noviembre y el 1ero de diciembre de 1990. Quito, Editorial Quipus. Primera Edición.
- ENCALADA, Marco
2006 "La Comunicación y el Desarrollo Sostenible". Ponencia presentada en el Foro Latinoamericano: "Sin comunicación, no hay desarrollo". Realizada el 25 de Agosto en el auditorio de la Comunidad Andina de Naciones (CAN). Lima, Perú.
- ENKERLIN, Ernesto, et.al.
1997 *Ciencia Ambiental y Desarrollo Sostenible*. México, Internacional Thompson Editores.
- FERNÁNDEZ, Joaquín.
1995 *Periodismo Ambiental en España*. Madrid, Ministerio de Obras Públicas, Transportes y Medio Ambiente. Secretaría de Estado de Medio Ambiente y Vivienda.
2001 *Dos siglos de Periodismo Ambiental*. Madrid, Caja de Ahorros del Mediterráneo.
- GARCÍA, Nora.
2001 "El Video como herramienta para la comunicación y la educación ambiental en Chimbote. Programa: El Clamor de la Naturaleza." Tesis de Licenciatura en Comunicación Social. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima.

GARGUREVICH, Juan.

1991 *Historia de la Prensa Peruana 1594 -1990.*
Lima, La Voz / Ediciones.

GOMES, Gustavo.

2006 “Medios de Comunicación y su compromiso con el desarrollo”. Ponencia presentada en el Foro Latinoamericano: “Sin comunicación, no hay desarrollo”. Realizada el 25 de Agosto en el auditorio de la Comunidad Andina de Naciones (CAN). Lima, Perú.

GOMIS, Lorenzo.

1997 *Teoría del periodismo. Cómo se forma el presente.*
Barcelona, Paidós.

GOODLAND, Robert,et.al.

1997 *Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible. Más allá de la Comisión Brundtland.* Madrid, Editorial Trotta S.A.

Grupo GEA

2004 *¿Nos importa el medio ambiente?* Encuesta de percepción ciudadana de los problemas ambientales de Lima y Callao. Lima.

HAHN, Martina.

2004 *El Rol del Periodismo en el desarrollo sostenible de la Amazonía.*
Lima, Programa de Medios de Comunicación y Democracia de la Fundación Konrad Adenauer / FELAFACS. CD Multimedia.

INFORME: NUESTRO FUTURO COMÚN.

1987 Informe de la Comisión Mundial del Medio Ambiente y Desarrollo: Informe Brundtland. Noruega.

ITURREGUI, Patricia.

1996 *Problemas ambientales de Lima. Algunas propuestas y la necesidad de una Agenda 21 Local.* Lima, Fundación Friedrich Ebert.

KAPUSCINSKI, Ryszard.

2003 *Los cinco sentidos del periodista (estar, ver, oír, compartir, pensar).*México, Fondo de Cultura Económica.

KAUFFMAN, Margarita.

2003 *Periodismo Ambiental en Brasil y Perú*. Lima, Programa de Medios de Comunicación y Democracia de la Fundación Konrad Adenauer / FELAFACS. CD Multimedia.

LEY GENERAL DEL AMBIENTE

2005 Ley N° 28611. Congreso de la República. Comisión de Pueblos Andino Amazónicos, Afroperuanos, Ambiente y Ecología. Lima, Perú.

MARTINEZ ALBERTOS, José Luis

1988 Curso General de Redacción Periodística. Madrid, Paranainfo.

MARTINI, Stella.

2000 *Periodismo, noticia y noticiabilidad*. Bogotá, Editorial Norma.

MURCIANO, Marcial.

2006 “Las políticas de comunicación y la construcción del Estado democrático”. En Sala de Prensa, 21 de setiembre de 2006. 11.30h, <http://www.saladeprensa.org/art670.htm>

SAVATER, Fernando.

1998 *Ética y Periodismo*. Lima, Fondo Editorial UPC.

SEN, Amartya.

2004 *Desarrollo y Libertad*. Bogotá, Editorial Planeta. Séptima reimpresión.

TORRES, Micha.

1999 *Manual de periodismo ambiental*. Lima, Fundación Peruana para la Conservación de la Naturaleza .Segunda Edición.

WHEELER, David.

1999 *Greening Industry. New roles for Communities, Markets and Governments*. New York, Oxford University Press.

ANEXOS

Anexo 1.- Corpus y Muestra

Tabla N° 8 - Textos periodísticos con atributos ambientales analizados

DIARIO	CORPUS*	MUESTRA**
1.- El Comercio	326	196
2.- La República	219	88
Total	545	284

Fuente: Elaboración propia.

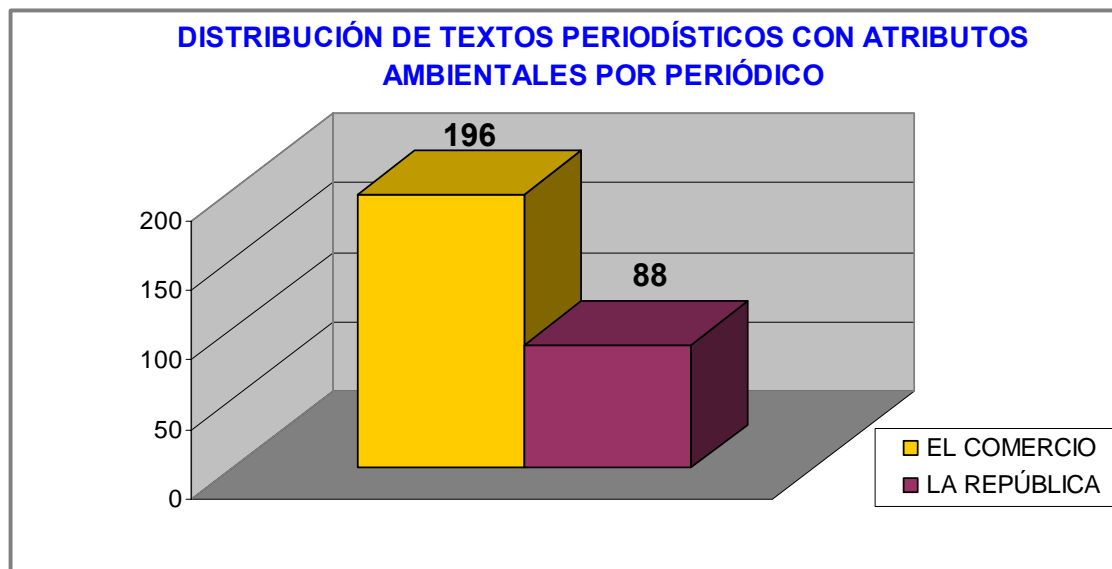
* Total de textos periodísticos con atributos ambientales aparecidos en las ediciones de los diarios impresos locales El Comercio y La República, desde el 1ero de Agosto de 2005 hasta el 31 de Enero de 2006.

** Muestra representativa del corpus.

Tipo de muestreo utilizado: Probabilístico estratificado proporcional.

Anexo 2.- Distribución de textos periodísticos con atributos ambientales

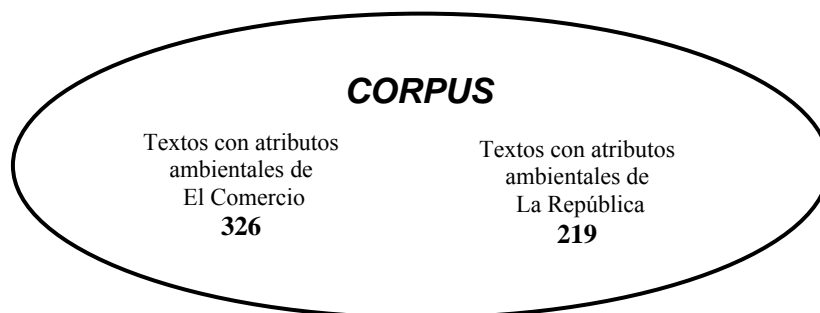
Gráfico N° 9 – Distribución de textos periodísticos con atributos ambientales por periódico (Muestra)



Fuente: Elaboración propia.

Anexo 3.- Procedimiento aplicado para realizar el Muestreo Estratificado Proporcional

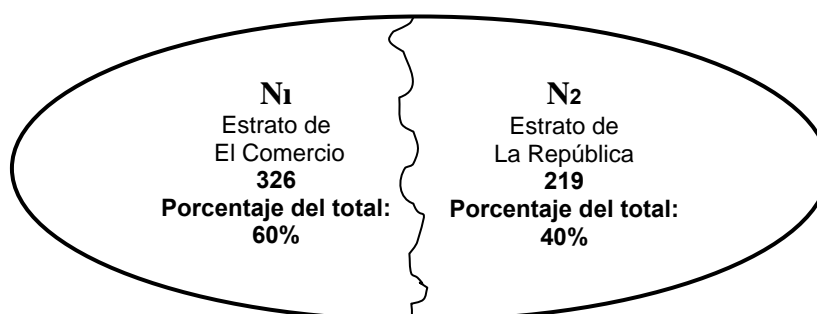
1.- Censo de Contenido: Se procedió a enumerar todos los textos periodísticos con atributos ambientales de cada diario, en orden correlativo y por fecha de aparición.



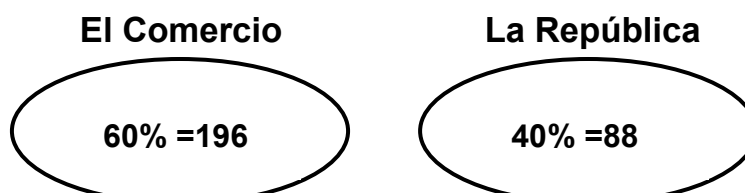
Período de análisis: 6 meses

Total de textos periodísticos con atributos ambientales aparecidos : 545 = 100%

2.- Se dividió el corpus total de textos periodísticos en 2 estratos homogéneos o sub poblaciones; es decir, se estratificó la muestra según el tipo de diario.



3.- Con la finalidad de calcular el tamaño de la muestra correspondiente a cada estrato, al total de textos periodísticos de cada estrato se extrajo la proporción de acuerdo al porcentaje ocupado con relación al corpus.



4.- A continuación se realizó la selección aleatoria al interior de cada estrato. En total se analizaron 284 textos periodísticos con atributos ambientales.

Anexo 4.- Instrumento N° 1:**Esquema de análisis de contenido**

Nombre del Diario: _____

Fecha: _____ Información ambiental N°: _____

Título: _____ Referencia temporal de la Información: _____

Sección en la que aparece: _____ Página: _____ Par: ☐Fuentes (número y tipo): _____ Impar: ☐

Territorio de origen del acontecimiento noticioso: _____

Tamaño de la información: _____ Autor: _____

A- Temática:

1.- Contaminación (tipo): _____ 2.- Biodiversidad: _____

3.- Recursos Naturales: _____ 4.- Marco Normativo: _____

5.- Educación Ambiental: _____ 6.- Prob. Amb. Globales: _____

7.- Econegocios: _____

B.- Géneros periodísticos empleados:

1.- Noticia: _____ 4.- Artículo de Opinión: _____ 7.- Entrevista a expertos: _____

2.- Reportaje: _____ 5.- Crónica: _____

3.- Artículo de Investigación: _____ 6.- Editorial: _____

C.- Presencia de elementos gráficos:

1.- Infografías: _____ 3.- Fotografía (N° y tipo): _____

2.- Cuadros estadísticos: _____ 4.- Ilustración: _____

D.- Enfoque:

a) Condición de la nota: 1) Denuncia: _____ 3) Denuncia y propuesta: _____

2) Propuesta: _____ 4) Neutral: _____

b) Estilo del periodista: 1) Informa: _____ 3) Informa y Opina: _____

2) Opina: _____ 4) Interpreta: _____

E.- Aspectos del desarrollo sostenible:

- 1.- Aspecto Económico: _____ 3.- Aspecto Social: _____
 2.- Aspecto Ecológico: _____ 4.- Inclusión de los 3 aspectos: _____

Anexo 5.- Instrumento N° 2:

Hoja de instrucción para la recopilación de información ambiental

Registre todas las informaciones ambientales aparecidas en la edición seleccionada del diario. A continuación llene la parte inicial del esquema de clasificación de informaciones ambientales indicando:

- **Fecha:** Se indicará el día de la semana, día del mes, mes y año.
- **Número de información ambiental correspondiente:** Se identificará, de acuerdo al orden de aparición de la nota en el ejemplar de ese día, el número de información (ejemplo: Información ambiental N° 2).
- **El título o titular de la información:** No se incluirá la volada ni la bajada.
- **Sección en la que aparece:** Nombre de la sección.
- **Página:** Número de página. Indicar si es par o impar en el recuadro.
- **Fuentes:** Se indicará el número de fuentes empleadas y el tipo, clasificado de acuerdo al siguiente criterio:
 - **Institución Pública:** cualquier fuente que provenga de una institución pública, ejemplo INRENA, CONAM, Ministerio de Transportes y Comunicaciones.
 - **Institución Privada:** miembros de una compañía minera, por ejemplo.
 - **Agencia Internacional:** Cuando la nota indique al inicio el nombre de una agencia internacional como fuente informativa. Ej. Reuter.
 - **ONG:** Cuando la fuente sea el miembro de una ONG, por ejemplo Pro Naturaleza.
 - **Opinión de expertos:** Cuando se ha recurrido a la opinión de un científico o profesional especializado en un determinado tema para explicar un fenómeno o suceso.
 - **Testimonios de miembros de la comunidad:** Testimonios de testigos de un hecho, pobladores, ciudadanos, etc. que no son expertos en el tema.
 - **Miembros de la Iglesia:** En el caso de que un miembro eclesiástico intervenga como mediador o conciliador en un caso determinado.
- **Referencia temporal de la información:** Se indicará si la información se refiere a:
 - Actualidad
 - Combinación del presente, pasado y futuro.
 - Proyección al futuro.
 - Combinación de presente y pasado.
 - Combinación de presente y futuro.

- **Territorio de origen del acontecimiento noticioso:** Se indicará si la información se refiere al:
 - **Ámbito Local:** Suceso ocurrido en la ciudad de Lima
 - **Ámbito Nacional:** Suceso ocurrido en cualquier departamento del país que no sea la capital.
 - **Ámbito Internacional:** Suceso ocurrido en un país en particular.
 - **Ámbito Global:** Un suceso o problema que afecta o influye indistintamente a cualquier país del globo terrestre.
- **Tamaño de la información:** Habiendo calculado el área impresa de ambos diarios (El Comercio 1511 cm² y La República 876 cm²) se medirá la información de acuerdo a cada caso, para calcular la proporción y expresarla en porcentaje. Ej. Una noticia de El Comercio que mide 77cm² representa el 5% de toda la página (área imprimible).
- **Autor:** Se indicará el nombre y apellido del autor en el caso de llevar firma. De lo contrario se colocarán las siglas N.E. (No especifica).

A continuación llene el esquema de análisis de contenido de las informaciones ambientales indicando:

A) Información Ambiental: Esta categoría está dividida en 6 encabezados o subcategorías: contaminación, biodiversidad, recursos naturales, marco normativo y calentamiento global.

A.1.- Temas asociados con la contaminación ambiental

A.1.1.- Contaminación del Aire.- Presencia de sustancias extrañas en el aire, las cuales reducen su calidad. Ej. Debido a la emanación de gases tóxicos del tubo de escape de los automóviles (en caso de usar gasolina con elevado contenido de azufre).
Nota: Dentro de la **contaminación del aire** se considerará a la contaminación por ruido (ejemplo: por el funcionamiento de fábricas en zonas residenciales) y la **contaminación visual** (ejemplo: por el exceso de avisos publicitarios en una zona)

A.1.2.- Contaminación del Agua.- Presencia de elementos o sustancias extrañas en ríos, mares y lagos, que alteren su composición y calidad. Ejemplo:
Contaminación de ríos a causa de vertimientos industriales, desagües domésticos, etc.
Contaminación de mares a causa de un derrame de petróleo, por vertimientos de las fábricas, etc.
Contaminación de lagos a causa de vertimientos industriales, desagües domésticos.

A.1.3.- Contaminación del Suelo .- Alteración de la composición del suelo a causa del arrojado de **residuos sólidos** (ejemplo, por el depósito y acumulación de residuos municipales, por el **uso de fertilizantes** (ejemplo: contaminación difusa ocasionada por la agricultura no adecuada), a causa de **accidentes, fugas, derrames de sustancias químicas en la industria**, etc.

A.2.- Temas asociados con la biodiversidad.- Temas relacionados con la flora y fauna de un ecosistema. **Nota:** Aquí se indicará si se trata de la preservación o pérdida de la biodiversidad.

A.3.- Temas asociados con los recursos naturales.- Tanto renovables como no renovables. Por ejemplo, en el caso de los recursos renovables: tala indiscriminada de árboles y en caso de los recursos no renovables: extracción de petróleo.

Nota: Aquí se indicará si la nota trata de la **conservación** o la **sobreexplotación** de los recursos naturales.

A.4.- Temas asociados con las normativas ambientales (aspecto legal) .- En el caso de que la información se refiera a la legislación ambiental, tal es el caso de las prohibiciones y sanciones que se están aplicando en la actualidad en nuestro país, así como la firma de tratados internacionales.

A.5.- Temas asociados con campañas de educación ambiental.- Cuando el medio difunda las campañas que se están realizando a nivel de Lima Metropolitana y del país, ya sea para promover determinados valores en relación al medio ambiente (Ej. plantar árboles), como para mejorar la calidad de vida de la población (Ej. campañas que realizan diversos municipios en contra de los ruidos molestos).

A.6.- Temas relacionados con los problemas ambientales globales.- En este apartado se considerará cualquier información referida al fenómeno del calentamiento global, tanto sus causas como sus efectos en el ambiente (derretimiento de glaciares, las migraciones, la extinción de especies), además la pérdida de la capa de ozono, los contaminantes orgánicos persistentes.

A.7.- Temas relacionados con los econegocios.- Aquí se consideran a las informaciones ambientales referidas a las oportunidades para desarrollar actividades económicas son degradar el medio ambiente, tales como: la zoocría, el turismo sostenible, las plantaciones forestales, etc.

B) Enfoque

B.1.- Condición de la nota: Se señalará si se trata de una denuncia de un problema ambiental, si se trata de una propuesta de solución, si es una mezcla de ambas (Denuncia y Propuesta), neutral.

B.2.- Estilo del Periodista: Se señalará si el periodista solo informa, solo opina o emite ambas, la información y su opinión personal. La opinión sobre un tema ambiental por parte del periodista indica interés, involucramiento y deseo de emitir un juicio de lo que está siendo difundido.

C) Géneros periodísticos empleados

1.- Noticia: Información actual sobre un hecho ambiental. **Nota:** Se considera noticia breve aquella menor de 300 palabras.

2.- Reportaje. Información dedicada a un lugar turístico, reserva natural, grupo humano, etc. que se centra en resaltar ciertos matices del lugar o persona. Emplea fotos a color, una forma de redacción ágil y un tono amigable.

3.- Artículo de Investigación. Artículo que refleja un estudio detallado de los antecedentes, características del acontecimiento y efectos del mismo. Se incluyen entrevistas a expertos, fotos de plano general y detalle, además de otros elementos visuales.

4.- Artículo de Opinión. Todo aquel artículo que exprese la opinión de un periodista o profesional de otra rama, que no sea una editorial.

- 5.- **Crónica**.- Información interpretativa y valorativa de hechos noticiosos actuales o inactuales, donde se narra un hecho y al mismo tiempo el redactor da su versión del suceso (se diferencia del reportaje en la valoración e interpretación).
- 6.- **Editorial**.- Expresión de la opinión del medio de comunicación sobre un tema ambiental actual.
- 7.- **Entrevista a expertos**.- Toda nota en forma de cuestionario realizada por un periodista a un experto en un determinado tema (Por ejemplo, a un ingeniero de minas, economista, biólogo, etc.).

D) Presencia de elementos visuales

- 1.- **Cuadros**.- Tanto estadísticos como comparativos, que brinden información adicional al texto informativo original.
- 2.- **Infografías**.- Mínima cantidad de texto acompañada de gráficos o ilustraciones que den información adicional del cómo o las causas de un suceso. También puede describir las etapas de un fenómeno.
- 3.- **Fotografías**.- Aquí se indicará la presencia de fotografías (cantidad y si son en blanco y negro o a color). También se realizará la medición de cada foto y se sacará la proporción de la foto respecto al artículo (Ej. 120cm² equivale al 23% del artículo). También se describirán los planos empleados y las características del personaje.
- 4.- **Ilustraciones**.- Cuando se complementa el texto con dibujos que representen a un personaje o suceso (a diferencia de la infografía no lleva un texto que lo acompañe).
- 5.- **Mapas**.- Se indicará el título del mapa, si es a color o en blanco y negro. Su tamaño y fuente (elaboración propia o institución).

E) Aspectos del desarrollo sostenible

- 1.- **Dimensión Económica**.- Cuando se incida en la relación entre la distribución equitativa de los recursos económicos y los diversos estratos de la población. Ejemplo, cuando se informa que mediante el aprovechamiento de los recursos naturales, aumenta el Producto Bruto Interno o cuando se informa cómo se distribuyen los recursos equitativamente en la zona donde se extraen (ej. el canon minero si sirve o se deriva verdaderamente a las poblaciones del lugar donde se explotan los minerales).
- 2.- **Dimensión ecológica**.- Cuando la información ambiental se refiera al uso racional de los recursos naturales y considere a las generaciones presentes como a las generaciones futuras. Por ejemplo, una nota que trate sobre la explotación racional de los bosques, previa autorización por el INRENA.
- 3.- **Dimensión social**.- Una información que ponga énfasis en la organización de los grupos sociales, que les permita el disfrute de sus recursos con equidad. En el caso de que en una nota se incida, por ejemplo, en cómo se organiza la comunidad para utilizar el dinero obtenido por el canon minero para el desarrollo de obras. O una nota sobre si existe respeto a las decisiones y formas de organización de las minorías étnicas, al momento de la explotación de un recurso.
- 4.- **Empleo de las tres dimensiones en un mismo texto**.- En el caso que un texto periodístico considere las tres dimensiones del desarrollo sostenible.

Anexo 6.- Tabla N° 9 - Fuentes consultadas por los periodistas

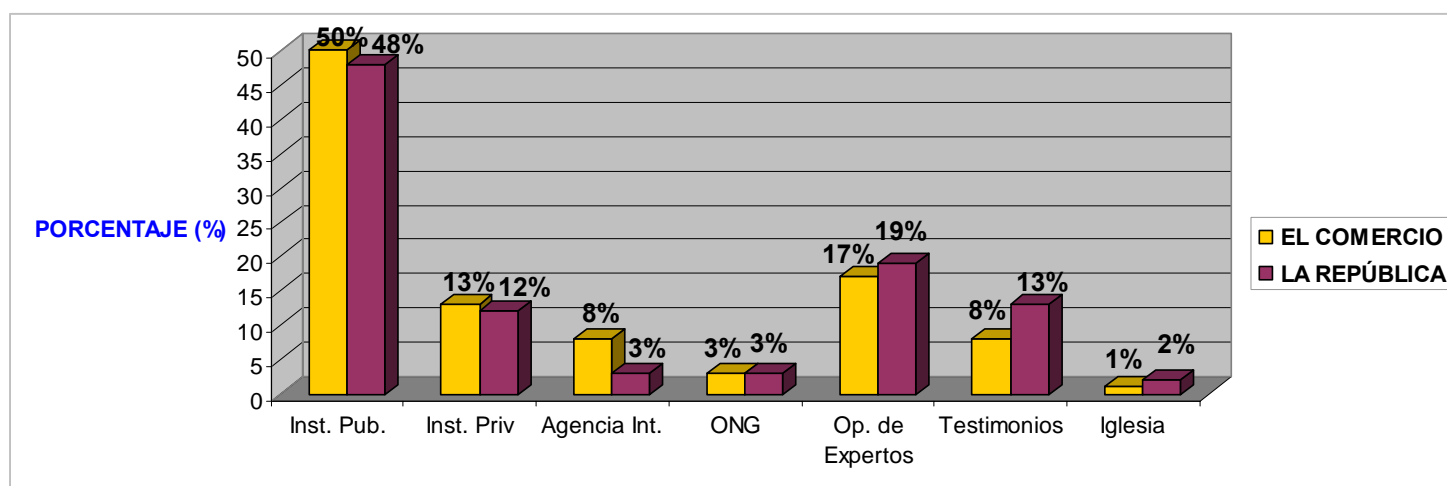
DIARIOS	Inst. Pública	Inst. Privada	Agencia Int.	ONG	Opinión de Expertos	Testimonio de miembros de la comunidad	Iglesia	TOTAL
EL COMERCIO	50% (118)	13% (30)	8% (20)	3% (7)	17% (42)	8% (20)	1% (1)	100% (238)
LA REPÚBLICA	48% (48)	12% (12)	3% (3)	3% (3)	19% (19)	13% (13)	2% (2)	100% (100)
CONSOLIDADO	49% (166)	12% (42)	7% (23)	3% (10)	18% (61)	10% (33)	1% (3)	100% (338)

Fuente: Elaboración propia.

Nota: Total de fuentes aparecidas de forma manifiesta en el texto periodístico.

Diario El Comercio: 238 fuentes.

Diario La República: 100 fuentes.

Anexo 7.- Gráfico N° 10 - Fuentes consultadas por los periodistas

Fuente: Elaboración propia.

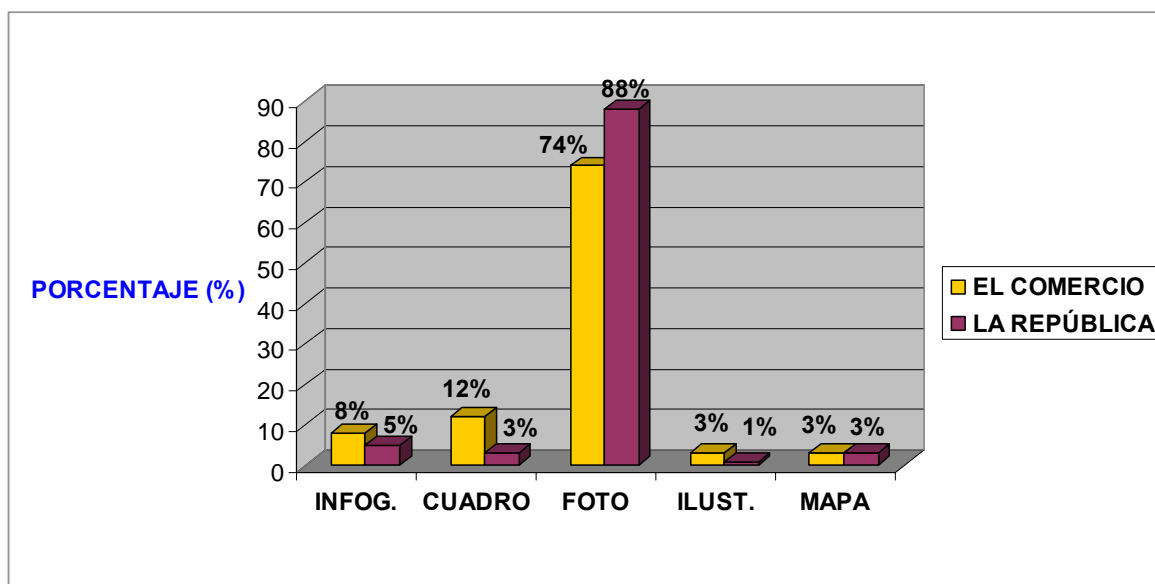
Anexo 8.- Tabla N°10 - Inclusión de elementos gráficos

DIARIOS	INFOGRAFÍA	CUADRO	FOTOGRAFÍA	ILUSTRACIÓN	MAPA	TOTAL
EL COMERCIO	8% (14)	12% (21)	74% (134)	3% (6)	3% (6)	100% (181)
LA REPÚBLICA	5% (4)	3% (3)	88% (81)	1% (1)	3% (3)	100% (92)
CONSOLIDADO	7% (18)	9% (24)	78% (215)	3% (7)	3% (9)	100% (273)

Fuente: Elaboración propia.

Nota: Total de elementos gráficos aparecidos en El Comercio: 181
 Total de elementos gráficos aparecidos en La República: 92

Anexo 9.- Gráfico N° 11 - Inclusión de elementos gráficos

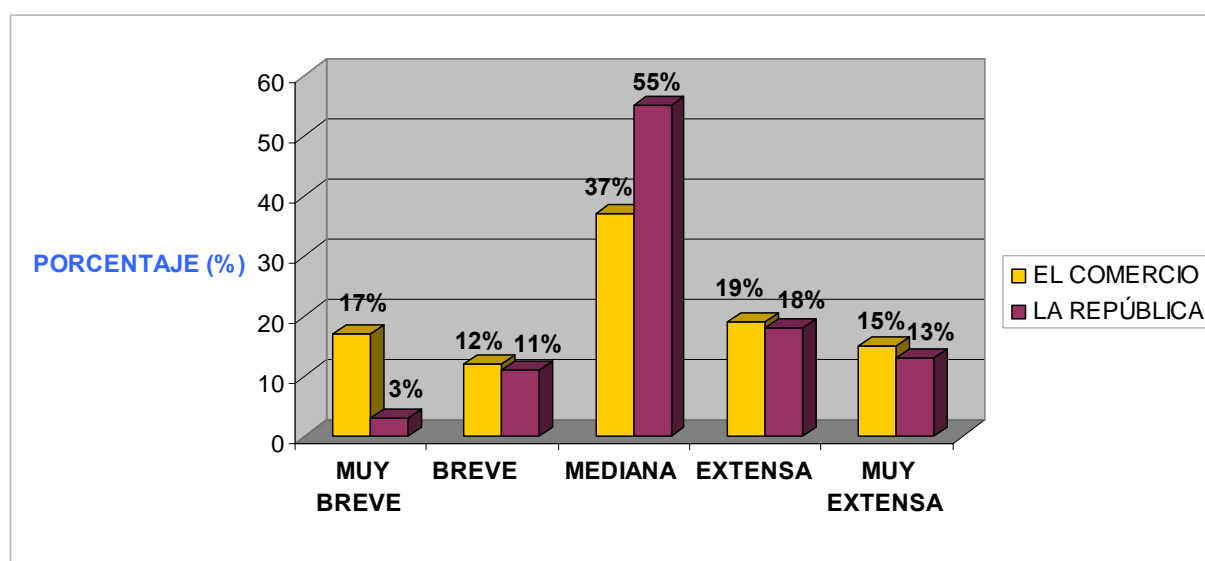


Fuente: Elaboración propia.

Anexo 10.- Tabla N° 11 - Extensión de la información

DIARIOS	MUY BREVE (≤60 cm ²)	BREVE (61cm ² - 110 cm ²)	MEDIANA (111cm ² - 431cm ²)	EXTENSA (432cm ² - 752cm ²)	MUY EXTENSA (≥752)	TOTAL
EL COMERCIO	17% (33)	12% (23)	37% (72)	19% (39)	15% (29)	100% (196)
LA REPÚBLICA	3% (3)	11% (10)	55% (48)	18% (16)	13% (11)	100% (88)
CONSOLIDADO	13% (36)	12% (33)	42% (120)	19% (55)	14% (40)	100% (284)

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 11.- Gráfico N° 12 - Extensión de la información

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 12.- Tabla N° 12 - Ubicación de la información por sección

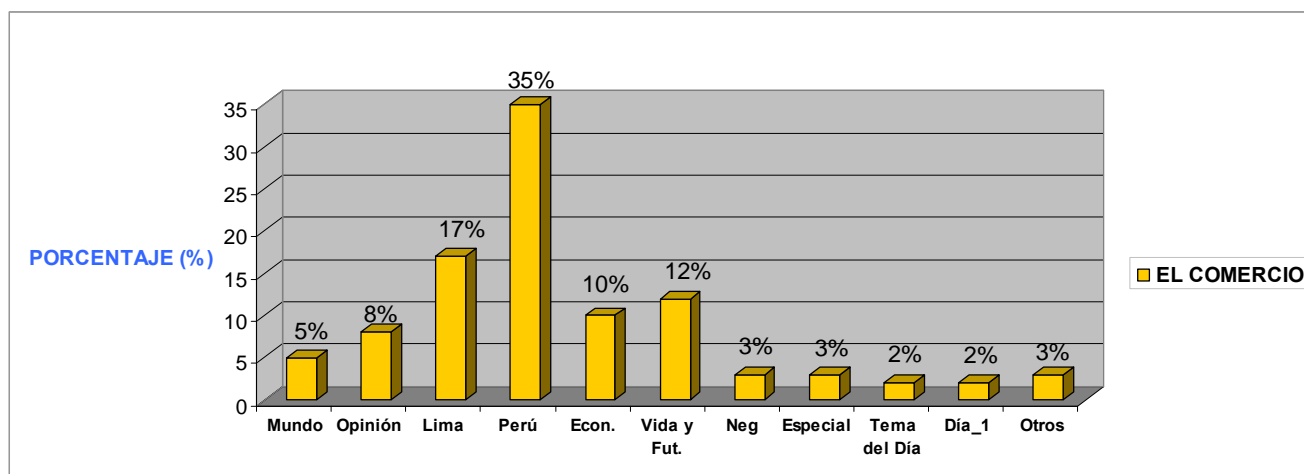
Diario El Comercio

SECCIÓN	MUNDO	OPINIÓN	LIMA	PERÚ	ECONOMÍA	VIDA Y FUTURO	NEGOCIOS	ESPECIAL (DOMINGO)	TEMA DEL DÍA	DÍA -1	OTROS	TOTAL
EL COMERCIO	5% (10)	8% (16)	17% (35)	35% (69)	10% (21)	12% (23)	3% (5)	3% (6)	2% (3)	2% (3)	3% (5)	100% (196)

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 13.- Gráfico N° 13 - Ubicación de la información por sección

Diario El Comercio



Fuente: Elaboración propia.

Nota: En la categoría “Otros”, se incluyen las siguientes secciones y segmentos: Cultura, Luces, Defensa del Consumidor, Mi Hogar y Contracorriente.

Anexo 14.- Tabla N° 13 - Ubicación de la información por sección

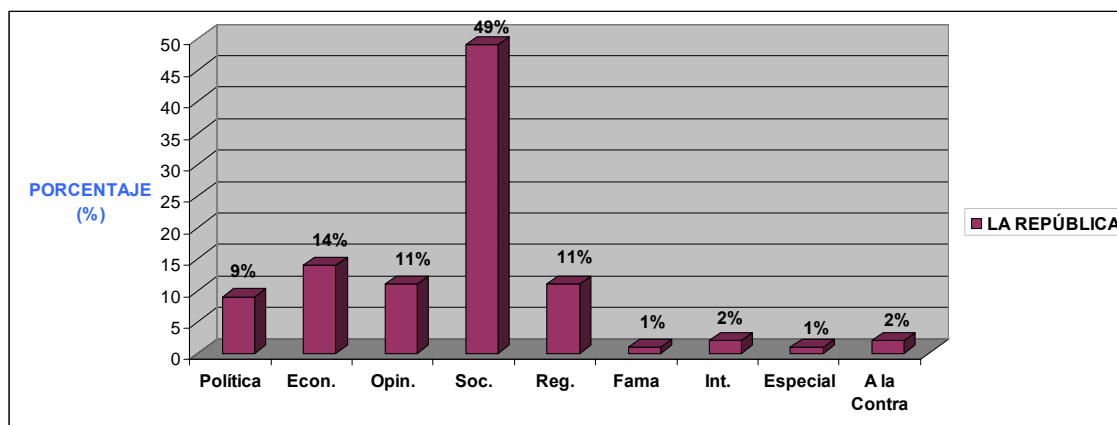
Diario La República

SECCIÓN	POLÍTICA	ECONOMÍA	OPINIÓN	SOCIEDAD	REGIONAL	FAMA	INTERNACIONAL	ESPECIAL	A LA CONTRA	TOTAL
LA REPÚBLICA	9% (8)	14% (12)	11% (10)	49% (42)	11% (10)	1% (1)	2% (2)	1% (1)	2% (2)	100% (88)

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 15.- Gráfico N° 14 - Ubicación de la información por sección

Diario La República



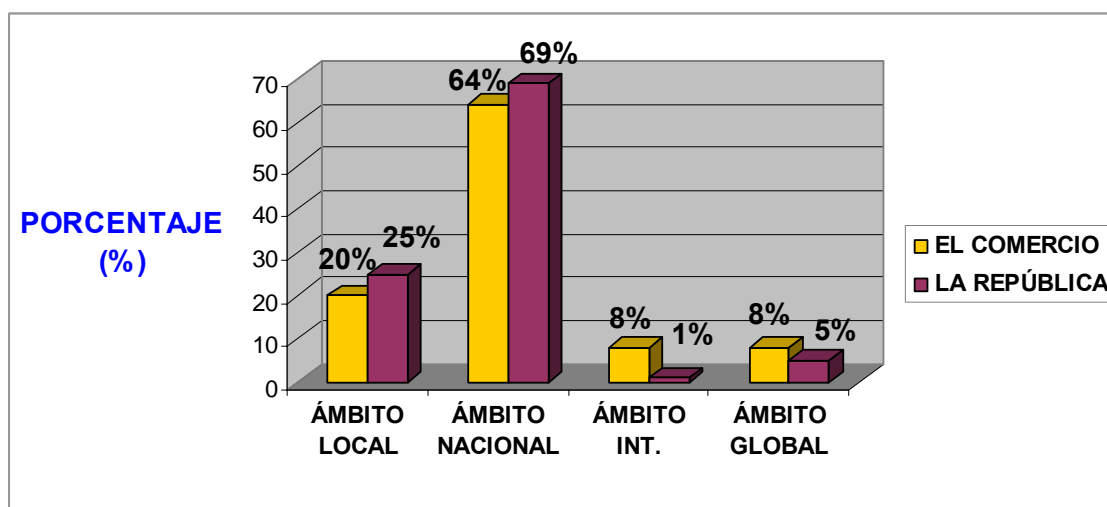
Fuente: Elaboración propia.

Anexo 16.- Tabla N° 14 - Lugar de origen del acontecimiento noticioso

DIARIO	ÁMBITO LOCAL	ÁMBITO NACIONAL	ÁMBITO INTERNACIONAL	ÁMBITO GLOBAL	TOTAL
EL COMERCIO	20% (39)	64% (127)	8% (15)	8% (15)	100% (196)
LA REPÚBLICA	25% (22)	69% (61)	1% (1)	5% (4)	100% (88)
CONSOLIDADO	21% (61)	66% (188)	6% (16)	7% (19)	100% (284)

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 17.- Gráfico N° 15 - Lugar de origen del acontecimiento noticioso



Fuente: Elaboración propia.

Anexo 18.- Tabla N° 15 - Conceptos relacionados con el Desarrollo Sostenible

**Conceptos relacionados con el Desarrollo Sostenible
utilizados en los textos periodísticos**

Conceptos	Diario El Comercio	Diario La República
Generaciones futuras	1	1
Impacto/preservación ambiental	17	12
Calidad de vida	5	2
Sostenibilidad	13	7
Equilibrio/ Equidad	2	0
Participación	0	3
Dimensión social/ económica/ ecológica	3	0

EJEMPLO DE TEXTO PERIODÍSTICO CON ATRIBUTOS AMBIENTALES

Titular

MEDIDAS ■ Prefiera artefactos eléctricos o solares

Pilas: peligro oculto

■ LAS USAMOS A DIARIO Y UNA VEZ QUE SE ACABAN NO SABEMOS QUÉ HACER CON ELLAS

■ CONTAMINAN EL AIRE QUE RESPIRAMOS Y LOS ALIMENTOS QUE COMEMOS

A simple vista son pequeñas y frágiles; sin embargo, las pilas resultan contaminantes una vez que cumplen su ciclo de vida. Así, la famosa pila botón (la que se emplea en relojes y calculadoras) puede llegar a contaminar hasta 600 litros de agua.

La toxicidad de las pilas, explica la ingeniera Gladys Carrión –coordinadora general del proyecto Cemtrar (Centro Modelo de Tratamiento de Residuos) de la Universidad Agraria–, radica en sus componentes, entre los que encontramos zinc u óxido de mercurio. Si estos no son ais-

lados, contaminan el ambiente. Por ejemplo, como explica Carrión, una vez que el mercurio de las pilas se mezcla con el agua se forma el metil-mercurio, el cual puede provocar desórdenes en el sistema nervioso humano.

Si la pila es arrojada al suelo, este se contamina y queda inhabilitado para la siembra. O las plantas pue-

den volverse resistentes a estos elementos volviéndose tóxicas. Y si las pilas son incineradas, los vapores se quedarán en el ambiente, lo que pondrá en riesgo nuestra salud.

OPCIONES

La contaminación por pilas no es un tema que haya ocupado la agenda nacional hasta el mo-

mento, a pesar de existir poblaciones enteras que las emplean (en zonas de la selva en las que no hay luz, por ejemplo, las pilas se usan por montones y terminan siendo arrojadas a los ríos o al suelo).

Distinto es el caso de Argentina, donde se ha emprendido un programa de tratamiento de

DAÑINAS.
Pueden contaminar aire, tierra y mar. No las queme ni arroje al suelo o al agua.



Área de la foto

FERNANDO FUJIMOTO

Fuentes

residuos sólidos. Así, en Buenos Aires se pueden botar las pilas a la basura, pues los rellenos sanitarios pertenecientes al Ceamsa (Coordinación Ecológica del Área Metropolitana) pueden aislar los componentes nocivos de las pilas y las baterías.

La ingeniera Carrión recomienda que una vez que las pilas se hayan acabado, debemos aislarlas, no mezclarlas con el resto de basura o dejarlas en tachos especiales para estas (en la Universidad Agraria tienen tachos exclusivos para las pilas usadas). Otro modo de neutralizar su toxicidad es clasificar las pilas, colocarlas en bolsas y echarles un agente químico. Si las pilas son de plomo, puede agregarle hidróxido de calcio o sulfuro de sodio; si son de ácido sulfúrico, échele hidróxido de sodio; si son de cadmio, agréguele carbonato de sodio; y si son de mercurio, puede echarle sulfuro de sodio o de calcio.

RECOMENDACIONES

- Compre pilas recargables de marcas conocidas y que digan: "Libre de mercurio".
- No mezcle pilas nuevas con usadas.
- No compre pilas baratas.
- Prefiera las calculadoras o los relojes que funcionan con energía solar. ●

Explicación

Denuncia

Propuestas y recomendaciones

Área del texto periodístico